



智捷科技

2023 ESG Report

永續報告書

目錄

| | |
|-------------------------|----|
| 0. 總覽 | 7 |
| 0.1 關於本報告書 | 7 |
| 0.1.1 揭露採用之指引與準則 | 7 |
| 0.1.2 揭露報告書主要負責單位 | 8 |
| 0.1.3 報告範疇與邊界 | 8 |
| 0.1.4 報告時間 | 8 |
| 0.1.5 內部管理 | 8 |
| 0.2 經營者的話 | 9 |
| 1. 關於智捷科技 | 10 |
| 1.1 基本資料 | 10 |
| 1.2 業務與規模 | 11 |
| 1.3 海外分佈據點 | 12 |
| 1.4 營運績效 | 13 |
| 2. 永續經營 | 15 |
| 2.1 永續里程碑 | 15 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 2.2 永續績效亮點 | 16 |
| 2.3 永續治理、管理及策略 | 18 |
| 2.3.1 永續願景 | 19 |
| 2.3.2 永續策略 | 21 |
| 2.4 利害關係人溝通 | 22 |
| 2.4.1 利害關係人之鑑別及溝通 | 22 |
| 2.4.2 參與外部協會 打造網路近用平權 | 25 |
| 2.4.3 對利害關係人之回應與責任 | 26 |
| 2.4.4 聯絡資訊 | 26 |
| 2.5 重大性分析 | 27 |
| 2.5.1 14 項永續議題列表 | 29 |
| 2.5.2 2023 年重大性議題矩陣 | 31 |
| 2.5.3 重大永續議題對應 GRI 準則特定主題 | 32 |
| 2.6 永續目標即達成情形 | 33 |
| 2.6.1 負面訊息揭露 | 34 |
| 3. 價值創造 | 36 |
| 3.1 主要產品與服務 | 36 |

| | | |
|-------|----------------------|----|
| 3.2 | 研發創新與產品管理..... | 37 |
| 3.3 | 物料採購與供應鏈管理..... | 39 |
| 3.4 | 產品資訊安全..... | 41 |
| 4. | 環境..... | 42 |
| 4.1 | 淨零轉型..... | 42 |
| 4.1.1 | 綠色產品..... | 42 |
| 4.1.2 | 產品資訊與標示的要求..... | 43 |
| 4.1.3 | 節能減碳，綠色環境..... | 45 |
| 4.2 | 綠色營運..... | 45 |
| 4.2.1 | 廢棄物管理..... | 45 |
| 4.2.2 | 水電節能..... | 46 |
| 4.2.3 | 屋頂型太陽能光電系統..... | 48 |
| 4.3 | 氣候相關財務揭露 (TCFD)..... | 49 |
| 4.3.1 | 氣候變遷評估與因應措施..... | 49 |
| 5. | 社會..... | 53 |
| 5.1 | 員工賦能..... | 53 |
| 5.1.1 | 幸福職場..... | 53 |

| | |
|----------------------|----|
| 5.1.2 人權政策 | 58 |
| 5.1.3 薪資與福利 | 60 |
| 5.1.4 福利制度： | 61 |
| 5.1.5 職工福利委員會： | 61 |
| 5.1.6 免費使用設施： | 61 |
| 5.1.7 工作環境： | 62 |
| 5.1.8 勞資關係 | 62 |
| 5.2 社會參與..... | 62 |
| 5.2.1 公益參與 | 62 |
| 5.2.2 社會投入理念 | 63 |
| 5.2.3 在地社區 | 65 |
| 5.2.4 數位平權 | 65 |
| 6. 治理..... | 68 |
| 6.1 策略與目標..... | 68 |
| 6.1.1 企業誠信經營 | 68 |
| 6.1.2 誠信經營守則 | 68 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 6.1.3 防止舞弊與業務挪用行為 | 69 |
| 6.1.4 建立舉報機制 | 69 |
| 6.1.5 資訊安全 | 69 |
| 6.1.6 公司發展策略 | 72 |
| 6.2 組織架構 | 74 |
| 6.3 董事會 | 75 |
| 6.3.1 董事會功能性委員會 | 77 |
| 6.3.2 董事會績效評估 | 77 |
| 6.3.3 董事薪酬 | 78 |
| 6.4 公司治理 vs. 永續績效 | 80 |
| 6.5 風險管理 (揭露風險與可能之機會) | 83 |
| 6.5.1 風險管理政策 | 83 |
| 6.5.2 風險管理組織架構與執掌 | 83 |
| 6.5.3 風險管理策略 | 84 |



0. 總覽

0.1 關於本報告書

0.1.1 揭露採用之指引與準則

本報告書參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）於 2021 年所發布之永續性報導準則（GRI Standards, GRI 準則）撰寫。同時，內容也對應「氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」、「聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」、「永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」。

0.1.2 揭露報告書主要負責單位

由「永續發展辦公室」統籌進行資訊數據再檢驗、內容規劃與編輯修訂等事宜。

0.1.3 報告範疇與邊界

本報告內容涵蓋經濟、環境和社會面的表現，資料統計及計算方式以及對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編之原因與結果皆說明於各章節中；報告邊界包括智捷在臺灣營運與製造廠區

0.1.4 報告時間

我們於當年度發行前一年度「永續報告書」，本報告書於 2024 年發行，下一版將於 2025 年發行。報告書的發行週期為每年一次，本報告書主要揭露資訊範圍為 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）之各項企業永續與社會責任的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應、活動績效結果等資訊。量化績效展現連續數年之趨勢，若有揭露 2024 年 1 月 1 日之後資訊，皆於內文中說明。

0.1.5 內部管理

本年度由董事長、總經理暨執行長為永續報告書發行人，邀集各單位最高主管或高階經理人等成立「2023 永續報告書編輯委員會」推動報告書編纂業務並擬定整體永續方針，並下設「2023 永續報告書編輯推動小組」，以進行辨識重大永續議題、彙整各部門資訊與永續績效指標等作業。各部門資訊與永續績效指標完整性、正確性由各部門主管初步審核，並由「永續發展辦公室」統籌進行資訊數據再檢驗、內容規劃與編輯修訂等事宜。

0.2 經營者的話

面對氣候變遷，身為地球的一份子，智捷科技誠信經營遵循政府法令，朝向善待環境目標，為社會創造長期永續價值。從無線通訊系統設備設計開發、製造與銷售過程，落實企業社會責任的環保活動。智捷科技積極挑戰自我，從產品設計、削減有害物質與包裝出貨等方面著手，於產品及製程中減少使用危害環境化學物質，由研發團隊及產品部門一同與客戶、材料及供應商合作，透過有效率及創新思維的管理，開發對環境更友善的產品。增加客戶、員工和供應商的信任，持續提升環保績效，建立一套環境管理系統，期許達到環境、經濟、社會及環境面的共榮，未來我們抱持著最大的信心，不斷進步對全球作出貢獻。





1. 關於智捷科技

1.1 基本資料

智捷科技於 1995 年成立於新竹科學園區，2013 年掛牌上櫃。成立 20 多年以來，專注於無線通訊系統的研發及製造，憑藉著兩大核心技術 - 射頻(RF, Radio Frequency)研發與無線寬頻網路整合軟體開發，多次與國際級電信商合作，攜手建置超大型無線網路分流 (Wi-Fi Offload)整合 3GPP 網路之應用系統以及推動智慧城市，以豐富的實務經驗，累積深厚的電信通訊整合實力。Z-COM 也是全球聯網企業聯盟 (Wifi Alliance)的會員，至今已成功建置數百萬個運營商等級 Wi-Fi 基地台，業務遍布歐亞，智捷科技無線網路設備至今已提供五億人口與世界交流。

1.2 業務與規模

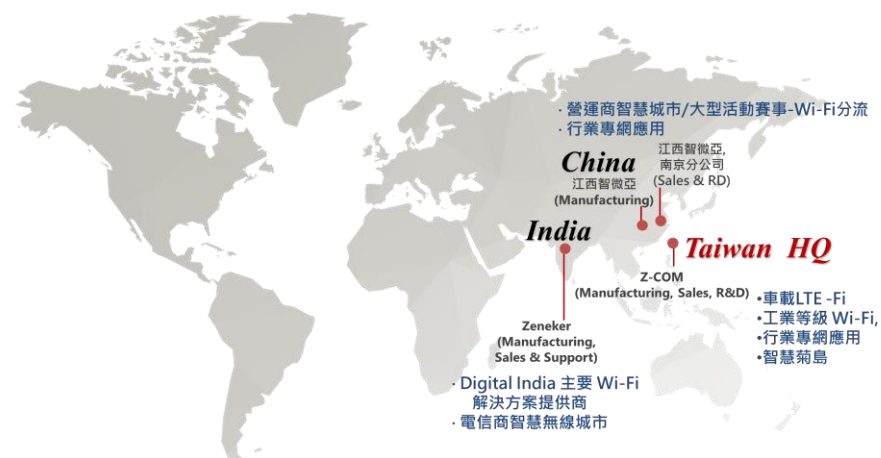
目前主要商品(服務)項目：

- (1) Commodity：無線影音傳輸設備、歐規無線電話、無線數據機、無線訊號延伸，運用於家用之無線設備傳輸。
 - (2) Industrial：工業用閘道器與內嵌式模組(如：無線工規模塊、電源版、數位板等運用於工業物聯網之通信模組。
 - (3) 5G & IoT：
 - A. 電信/企業級無線控制器。
 - B. 高頻寬長距離、適用於大規模大範圍的數據影像傳輸和訊號覆蓋之室內/室外無線存取點、短中長距離無線橋接設備。
 - C. 閘道器：5GNR 無線工業行動通訊閘道器與 Wi-Fi 串列設備伺服器。
 - D. 系統應用解決方案：Wi-Fi 專網應用於軌道交通、智慧社區、智慧能源、企業機構等。
2. 營業比重：

單位：新台幣仟元；%

| 主要產品 | 112 年度 | | 111 年度 | |
|------------|---------|--------|---------|--------|
| | 營收金額 | 營收比重 | 營收金額 | 營收比重 |
| Commodity | 316,078 | 73.18 | 156,500 | 48.00 |
| Industrial | 50,325 | 11.65 | 103,451 | 31.73 |
| 5G & IoT | 65,537 | 15.17 | 66,079 | 20.27 |
| 合 計 | 431,940 | 100.00 | 326,030 | 100.00 |

1.3 海外分佈據點



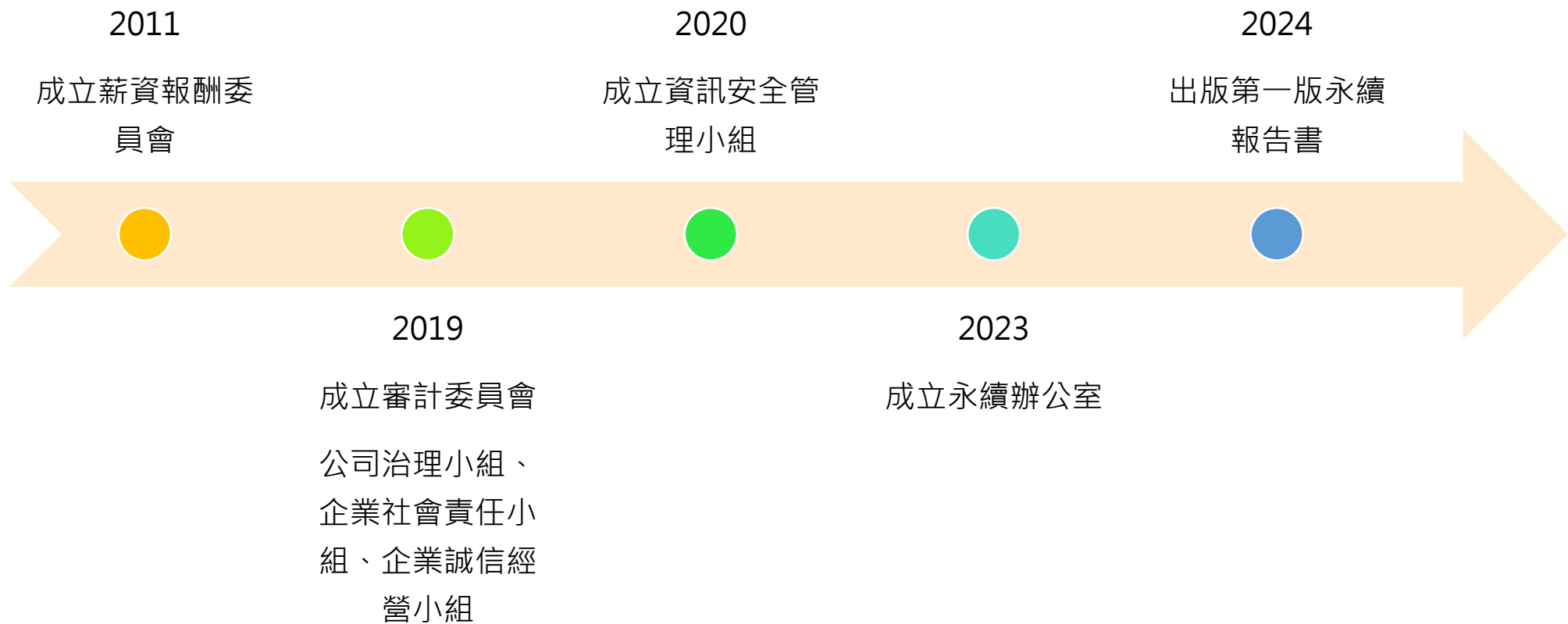
1.4 營運績效

| 年 度 | | 108 年 | 109 年 | 110 年 | 111 年 | 112 年 |
|------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 分析項目 | | | | | | |
| 財務結構 (%) | 負債占資產比率 | 21.63 | 20.17 | 18.33 | 25.57 | 23.29 |
| | 長期資金占不動產、廠房及設備比率 | 1,146.61 | 1,191.76 | 1,233.90 | 1,146.78 | 1,253.56 |
| 償債能力(%) | 流動比率 | 147.27 | 152.52 | 146.86 | 138.28 | 158.56 |
| | 速動比率 | 96.42 | 98.35 | 100.24 | 96.23 | 131.11 |
| | 利息保障倍數 | 20.99 | (128.74) | (81.60) | (39.95) | 4.18 |
| 經營能力 | 應收款項週轉率 (次) | 14.70 | 4.81 | 3.91 | 5.04 | 6.40 |
| | 平均收現日數 | 25 | 76 | 93 | 72 | 57 |
| | 存貨週轉率 (次) | 7.46 | 3.09 | 2.21 | 3.03 | 4.74 |
| | 應付款項週轉率 (次) | 20.15 | 3.78 | 1.88 | 5.38 | 23.79 |
| | 平均銷貨日數 | 49 | 118 | 165 | 120 | 77 |
| | 不動產、廠房及設備週轉率 (次) | 14.96 | 6.21 | 4.41 | 6.10 | 9.22 |

| | | | | | | |
|------|-----------------|------|---------|---------|---------|------|
| | 總資產週轉率 (次) | 1.06 | 0.42 | 0.29 | 0.40 | 0.58 |
| 獲利能力 | 資產報酬率 (%) | 1.64 | (10.24) | (8.28) | (9.41) | 1.18 |
| | 權益報酬率 (%) | 1.94 | (13.04) | (10.33) | (12.27) | 1.15 |
| | 稅前純益占實收資本額比率(%) | 3.75 | (13.44) | (5.25) | (8.3) | 1.14 |
| | 純益率 (%) | 1.43 | (24.52) | (28.40) | (23.94) | 1.49 |
| | 每股盈餘 (元) | 0.21 | (1.27) | (0.88) | (0.94) | 0.08 |

2. 永續經營

2.1 永續里程碑



2.2 永續績效亮點



環境

智捷除致力於本業射頻通訊與網路系統的軟體整合，也高度重視新的通訊技術帶給環境的影響，希望透過創新與科技，減低對環境的負擔，而積極研發更具節能與減低的生產方式與產品設計；2023 年智捷榮獲台灣區電機電子同業公會「數位轉型楷模獎」肯定智捷科技在投入數位轉型表現，為客戶提供高價值無線網路應用與專業整合服務，大展無線連網技術與物聯網資安，實現安心監控、創造 ESG 永續價值的成果。



社會

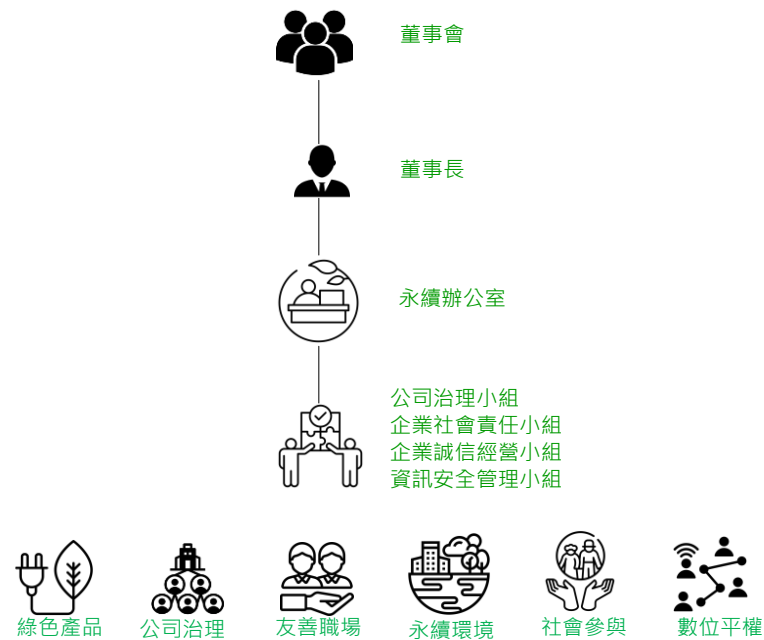
自 2018 年公司訂有「企業社會責任務實守則」，依循此守則辦理各項事務或活動，另由行政管理單位成立「企業社會責任旅行專案小組」，號召公司同仁積極投入各項公益活動。此外，也極重視同仁的健康與家庭生活，在 2022 年疫情告一段落，舉行各式健康講座與每週兩次的辦公室健康操運動，獲同仁熱烈回響，隔年再加碼鼓勵同仁參加癌症基金會的健走活動，全額補助費用，加開每週 2 次的肌力課程，於 2023 年榮獲體育署的運動企業認證。

治理

智捷科技 2023 與 2021 年獲公司治理評鑑(上櫃)前 20%，較 2022 年 21-35%進步。

2.3 永續治理、管理及策略

智捷科技除依循「誠信經營守則」、「永續發展實務守則」、「公司治理實務守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「企業社會責任實務守則」等指導原則之外，並訂定「永續管理政策」，承諾持續呼應 SDGs，以兼顧企業業務成長、利害關係人 (Stakeholder) 權益，以及環境與社會的永續發展。



2.3.1 永續願景

「One Connected World, One Wireless Dream」智捷相信科技可以用於改善人類生活，網路可以使人們溝通更為便捷，透過無線技術，我們連結人與人之間的溝通，實現了溝通的最後一哩鏈路，讓世界更加緊密，並透過推廣數位發展，降低各地資訊不平衡與落差。無線是智捷一切的根基，我們深信透過創新力量，無線將為生活帶來更多的改變，給產業、世界的創新生活提案。然而，智捷科技關心的不僅僅是關於技術，更著重我們對社會和環境的承擔。科技發展必須與可持續性相結合，所以積極參與綠色供應產業應用，努力減少能源消耗和環境影響。此外，我們也積極參與社區公益活動，回饋社會，展現我們對可持續發展的承諾。

智捷科技秉持著精實品質與客戶導向，承諾永續誠信經營治理公司、關懷員工並積極賦能，創造良好的工作環境，並與供應商共同承諾發展永續供應策略，不斷創新與開發生產綠色產品，消彌數位落差。永續無線，連結世界。



願景

- 為永續、為數位連接盡一份力



使命

- 以創新無線科技開創美好生活與永續價值



核心價值

- 客戶導向
- 精實品質
- 專業創新
- 永續發展

2.3.2 永續策略

永續發展主軸

永續發展策略

發展目標

呼應 SDGs 永續發展目標

環境保護

永續環境

永續供應鏈

- 最佳化能源、資源的使用效率，並透過公司日常營運及採購實務，致力於降低商業活動造成的負面環境衝擊

社會共融

社會參與

數位平權

- 結合公司企業資源，聚焦慈善、體育、教育等公益之面向社會投資，以促進社區發展，協助更多弱勢族群
- 運用無線科技，開創安全穩定的網路系統，提供偏遠地區高品質、穩定及安全的通訊服務

公司治理

誠信治理

員工賦能

- 秉持誠信經營精神，確保公司治理體系與風險管理接軌國際最佳實踐，及透明充分的資訊揭露，以期為股東創造最佳的價值
- 視人才為公司永續發展之關鍵資本。透過平等的工作環境以及互信的企業文化，賦權同仁以期開創個人與公司的共同成長



2.4 利害關係人溝通

2.4.1 利害關係人之鑑別及溝通

智捷科技股份有限公司(以下稱本公司)之利害關係人包含員工、客戶、公益團體、媒體、供應商及投資人等，本公司秉持與利害關係人保持良好關係，推行各項對內、對外的溝通事務，依據各利害關係人所關注項目，分別列入相關單位的職責，對於環境趨勢演變、法令修訂等亦能透過各單位合作進而因應處理。為滿足利害關係人的期待，本公司透過各種溝通方式，一方面確保相關工作達成，一方面維持溝通管道的暢通無誤，並將相關資訊回饋與經營團隊，作為日後改進或規劃之參考。

| 利害關係人 | 重要關注議題 | 溝通管道 | 溝通頻率 | 回應方式 |
|--------|---------|---|--------------------------|-----------|
| 員工 | 勞僱關係 | 1.每季勞資會議 | 每季:召開勞資會議 | 1.申訴專線 |
| | 薪資與福利 | 2.員工福利委員會 | 定期:健康檢查 | 2.專門信箱 |
| | 人才培育與發展 | 3.主管與同仁不定期進行溝通會議 | 不定期:福利委員會議 | 3.布告欄張貼 |
| | 勞工申訴機制 | | 不定期:新進員工教育訓練 | |
| | 職業健康與安全 | 4.性騷擾申訴專線及信箱 | 不定期:員工教育培訓 | |
| | 社會法規遵循 | 5.定期員工免費健康檢查及諮詢 6.公司提供以職能為基礎的培訓發展 | 不定期:健康諮詢 不定期:公司制度規範傳遞 | |
| 股東與投資者 | 財務資訊 | 1.即時公告重要訊息，如重大訊息、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊。 | 每月: 公布營運績效 | 1.重大訊息新聞稿 |
| | 營運績效 | | 每月: 公開資訊觀測站 | 2.公開資訊觀測站 |
| | 股東參與 | | 每年: 年報、永續報告書 | 3.網頁 MAIL |
| | 公司治理 | | 不定期: 回覆投資人、媒體電 | 4.電話聯繫 |

| | | | | |
|------|--|--|--|--|
| 風險管理 | | <p>2.年度召開股東大會並出版年報，並於會議上回覆股東所關切議題。</p> <p>3.公司官網設置投資人專區，揭露財務報告、股務資訊等。</p> <p>4.於公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司間建立暢通的溝通管道。</p> | <p>話及提問</p> | <p>5.股東會</p> |
| 客戶 | <p>產品品質與安全</p> <p>產品使用回饋</p> <p>客戶關係管理</p> <p>客戶權益</p> <p>行銷溝通</p> | <p>1.定期(周/月) 更新供貨計畫安排給客戶，依照客戶需求安排出貨。</p> <p>2.客戶滿意度調查。</p> <p>3.配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善。</p> <p>4.依照客戶需求，設計規劃客製化商品。</p> <p>5.建立安全庫存，可滿足客戶緊急需求。</p> | <p>每日: 網站訪客留言版</p> <p>不定期: 專人拜訪、電話聯繫</p> <p>不定期: 專業訓練班及培育班</p> <p>不定期: 年節致贈禮品及關懷問候</p> | <p>1.網頁 MAIL</p> <p>2.電話聯繫</p> <p>3.客戶滿意度調查</p> <p>4.傳真</p> <p>5.電子報及 EDM 信函</p> |

| | | | | |
|---------|--------------------------------|--|---|--|
| 供應商 | 市場形象 經營績效 供應商關係管理 | 1.簽署環保承諾書。 2.供應商及承攬商年度稽核。 | 每年: 年度稽核 不定期: 網站公開資訊、供應商會議 不定期: 評鑑活動 不定期: 議價會議 | 1.網頁 MAIL 2.電話聯繫 3.書面信函 4.手機通訊軟體 |
| 環境及公益團體 | 環境與社會關懷 | 1.持續號召同仁共同參與。 2.屋頂型太陽能光電系統。 | 不定期: 公益推廣活動贊助 不定期: 慈善捐款 | 1.布告欄張貼 2.書面信函 |
| 政府與主管機關 | 法令遵循 資訊揭露 公文往返 主管機關溝通 | 1.不定期參與主管機關舉辦之宣導會、座談會。 2.配合主管機關監理與查核。 3.依據主管機關規定，不定期修正各項辦法與程序。 4.設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。 5.配合消防演習。 | 不定期: 宣導會、座談會 不定期: 消防演習 | 1.布告欄張貼 2.書面信函 |
| 媒體/網路社群 | 就業機會 關懷活動 學術推廣 | 1.透過網路傾聽大眾意見。 2.發布貼文做外部溝通。 3.發布中英文新聞稿。 | 每月: 發布新聞消息 不定期: 記者會、媒體採訪 不定期: 新聞稿、問卷回覆 | 1.社群平台 如:Facebook、 Twitter、YouTube 頻 |

2.4.2 參與外部協會 打造網路近用平權

智捷相信科技可以用於改善人類生活，透過無線技術連接通訊網路的最後一哩路，智捷努力創新研發穩定且高品質的無線通訊產品，打造更好的通訊網路，串聯城市與鄉村消弭數位落差，「One Connected World, One Wireless Dream」致力於數位平權，積極參與海內外產業相關公協會與技術聯盟，參與外部組織如下：

| 協會 | 參與方式 |
|----------------|------|
| 台灣科學園區科學工業同業公會 | 會員 |
| 財團法人中華智慧運輸協會 | 會員 |
| 中華再生能源永續發展協會 | 監事 |
| Wi-Fi Alliance | 會員 |
| 台北市電腦公會會員 | 會員 |
| 中華民國對外貿易發展協會 | 會員 |

2.4.3 對利害關係人之回應與責任

本公司一直堅持穩健的經營策略與財務運作，維護利害關係人的權利或利益，除設置相關部門和人員回應利害關係人所關注之議題外，積極提升企業價值和聲譽，同時致力成為產業中永續發展的優秀企業；自上櫃以來，透過股利的發放以回饋股東，維持穩健的資本規劃及財務結構，依主管機關規定應發佈的各項公告文件，均公開於公開資訊觀測站以及公司網站，近年來本公司更朝資訊透明、資訊揭露、公司治理等方向努力。

2.4.4 聯絡資訊

公開於官方網站：[永續經營-zcom](http://www.zcom.com.tw)

| 聯絡窗口 | 部門 | 聯絡人 | 電話 |
|---------|-------|------|------------------|
| 員工 | 行政管理部 | 陳先生 | (03)5777364#348 |
| 股東與投資人 | 管理中心 | 吳總經理 | (03)5777364 |
| 客戶 | 業務開發部 | 葉小姐 | (03) 5777364#230 |
| 供應商 | 營運部 | 胡先生 | (03)5777364#337 |
| 政府與主管機關 | 管理中心 | 吳總經理 | (03)5777364 |

■ 性騷擾專門信箱 adm@zcom.com.tw

■ 智捷申訴信箱 adm2@zcom.com.tw

■ 智捷法務信箱 adm3@zcom.com.tw

2.5 重大性分析

參考國際永續趨勢與標準，包括：GRI Standards、SDGs 永續發展目標、RBA 責任商業聯盟、SASB 永續會計標準委員會及責任投資機構關注的議題：CDP、TCFD 等資訊揭露架構，並蒐集產業標竿之重大議題，搭配公司企業永續發展策略及目標，和利害關係人互動以評估及報導各項永續議題的衝擊資訊，依據 GRI 通用準則發展系統化分析方法，即建立「外部環境分析」、「鑑別與評估」，及「確認與揭露」三大階段，決定重大性議題，做為年度資訊揭露與企業永續治理的基礎。



2.5.1 14 項永續議題列表

| 重大議題收集與篩選永續議題清單 | |
|-----------------|---------|
| 1 | 永續環境 |
| 2 | 永續供應鏈 |
| 3 | 社會參與 |
| 4 | 數位平權 |
| 5 | 誠信治理 |
| 6 | 員工賦能 |
| 7 | 風險管控 |
| 8 | 資訊安全 |
| 9 | 人才吸引與留任 |
| 10 | 人權及性別平等 |
| 11 | 數位轉型 |
| 12 | 財務績效 |
| 13 | 跨領域多元合作 |
| 14 | 員工照顧與關懷 |

環境



- 永續環境
- 永續供應鏈

社會



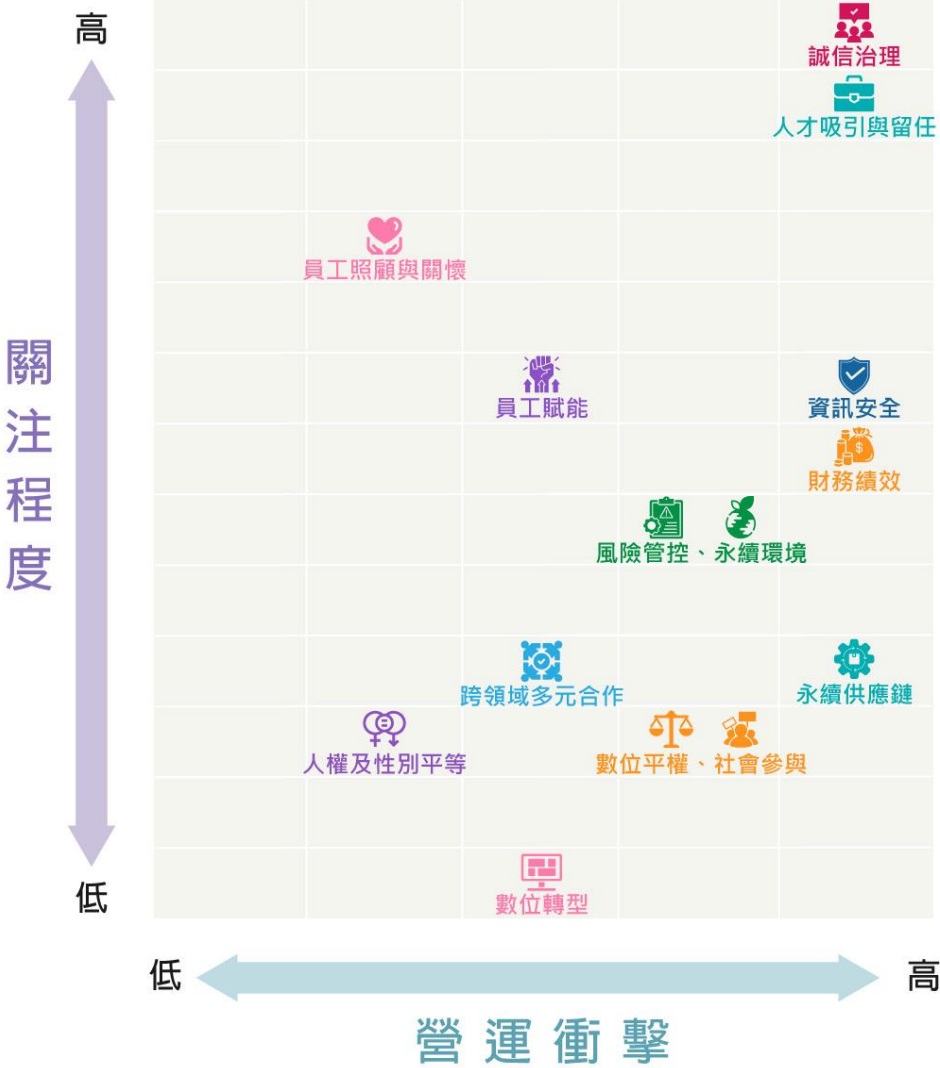
- 社會參與
- 數位平權

治理



- 誠信治理
- 員工賦能
- 風險管控
- 資訊安全
- 人才吸引與留任
- 人權及性別平等
- 數位轉型
- 財務績效
- 跨領域多元合作
- 員工照顧與關懷

2.5.2 2023 年重大性議題矩陣



2.5.3 重大永續議題對應 GRI 準則特定主題

| 永續主軸 | 永續議題 | 2023 年度重大主題 | 對應 GRI 揭露項目 / 特定主題 | 管理方針揭露章節 / 頁碼 |
|------|---------|-------------|---|-------------------------------|
| 環境保護 | 永續環境 | ☑ | 302 能源、303 水與放流水、305 排放、306 廢棄物 | 4.環境/ p.43-54 |
| | 永續供應鏈 | ☑ | 204 採購實務、308 供應商環境評估、414 供應商社會評估 | 3.3 物料採購與供應鏈管理/永續供應鏈/p. 40-41 |
| 社會共融 | 社會參與 | ☑ | 413 當地社區 | 5.2 社會參與/p.63-66 |
| | 數位平權 | ☑ | 413 當地社區 | 5.社會/數位平權/p.66-68 |
| 公司治理 | 誠信治理 | ☑ | 205 反貪腐 | 6. 治理/p.69-74 |
| | 員工賦能 | ☑ | 404 訓練與教育 | 5.1 員工賦能/p.57 |
| | 風險管控 | | 一般揭露、201 經濟績效 | 6.5 風險管控/p.84-87 |
| | 資訊安全 | ☑ | 418 客戶隱私 | 6.治理/資訊安全/p.70-73 |
| | 人才吸引與留任 | ☑ | 202 市場地位、401 勞雇關係 | 5.1 員工賦能/p.54-63 |
| | 人權及性別平等 | | 405 員工多元化與平等機會、406 不歧視、408 童工、409 強迫或強制勞動 | 5.1 員工賦能/p.59-60 |
| | 數位轉型 | | - | 2.2 永續績效亮點/p. 17 |
| | 財務績效 | | 201 經濟績效 | 1.2 業務與規模.1.4 營運績效/p.11-14 |
| | 跨領域多元合作 | | - | 3.2 研發創新與產品管理 /p. 38-40 |
| | 員工照顧與關懷 | | 401 勞雇關係 | 5.1 員工賦能/54-63 |

2.6 永續目標即達成情形

| 重大議題 | 2023 年目標 | 2023 年達成情形 | 短期目標 (2024) | 中期目標 (2025) | 長期目標 (2027) |
|-------|---|---|---|--|--|
| 永續環境 | 1. 節電: 維持 $\pm 3\%$ 節電量，直到冰水機組(預計)2026 年汰舊換新 2. 節水: 維持 $\pm 3\%$ 節水量(不含公水) | 1. $\downarrow 19.1\%$ (達成) 2. 達成) $\downarrow 32\%$ | 1. 維持 $\pm 2\%$ 節電量 2. 維持 $\pm 2\%$ 節水量(不含公水) 3. 第一版永續報告書 | 1. 集團永續報告書出版 | 1. 完成溫室氣體盤查 |
| 永續供應鏈 | 廠商提供 RoHS, REACH 聲明書 | >80% | 配合碳稅徵收，收集產品足跡認證資料>30% | 配合碳稅徵收，收集產品足跡認證 50% | 配合碳稅徵收，完成產品足跡認證 |
| 社會參與 | 1. 協助社福團體，獲取更多資源 2. 提供多元捐款，跨越地域限制 3. 助學環境改善，增進平等學習 4. 個案急難救助，度過眼前困境 | 1. 已捐助 6 個社會福利團體 2. 實際參與 1 場活動。 | 1. 捐助 6 個社會福利團體 2. 實際參與 1 場活動。 | 1. 捐助 6 個社會福利團體 2. 實際參與 1 場活動。 3. 推行員工參與 1 場志工活動 | 1. 捐助 6 個社會福利團體 2. 實際參與 1 場活動。 3. 推行員工參與 1 場志工活動 |
| 數位平權 | 輸出數位解決方案至未開發地區，解決偏遠地區的通訊傳輸 | 完成輸出，協助非洲剛果布建無線網路 | 輸出數位解決方案至偏遠地區 1 處 | 輸出數位解決方案至偏遠地區 2 處 | 輸出數位解決方案至偏遠地區 3 處 |

| | | | | | |
|---------|---|--|--|--|------------------------------------|
| 誠信治理 | 1.至少一名女性董事 | 1. 已達成 | 依董事屆期完成委任至少一名不同性別之董事 | 董事超過半數完成誠信治理課程 | 董事超過半數完成誠信治理課程 |
| 員工賦能 | 提供內部教育訓練至少 3 小時 | 員工平均受訓時數 3 小時 | 員工平均受訓時數>3 小時 | 員工平均受訓時數>3 小時 | 員工平均受訓時數>6 小時 |
| 資訊安全 | 1. 重大個資侵害事故 0 件 2. 重大資訊安全事故 0 件 | 1. 0 件 2. 0 件 | 1. 重大個資侵害事故 0 件 2. 重大資訊安全事故 0 件 | 1. 重大個資侵害事故 0 件 2. 重大資訊安全事故 0 件 | 1. 重大個資侵害事故 0 件 2. 重大資訊安全事故 0 件 |
| 人才吸引與留任 | 1. 勞資會議完成率 95% 2. 員工離職率<3% 3. 育嬰留停留任率 85% | 1 勞資會議完成率 100%。 2. 員工離職率為 2.2% 3. 育嬰留停留任率達 100%。 | 1 勞資會議完成率 95%。 2. 員工離職率為<3% 3. 育嬰留停留任率達 85%。 | 1 勞資會議完成率 98%。 2. 員工離職率為<3% 3. 育嬰留停留任率達 85%。 | 1 勞資會議完成率 99%。 2. 員工離職率為<3% |

2.6.1 負面訊息揭露

最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所受損失(包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：

1.最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所受損失及處分總額：無。

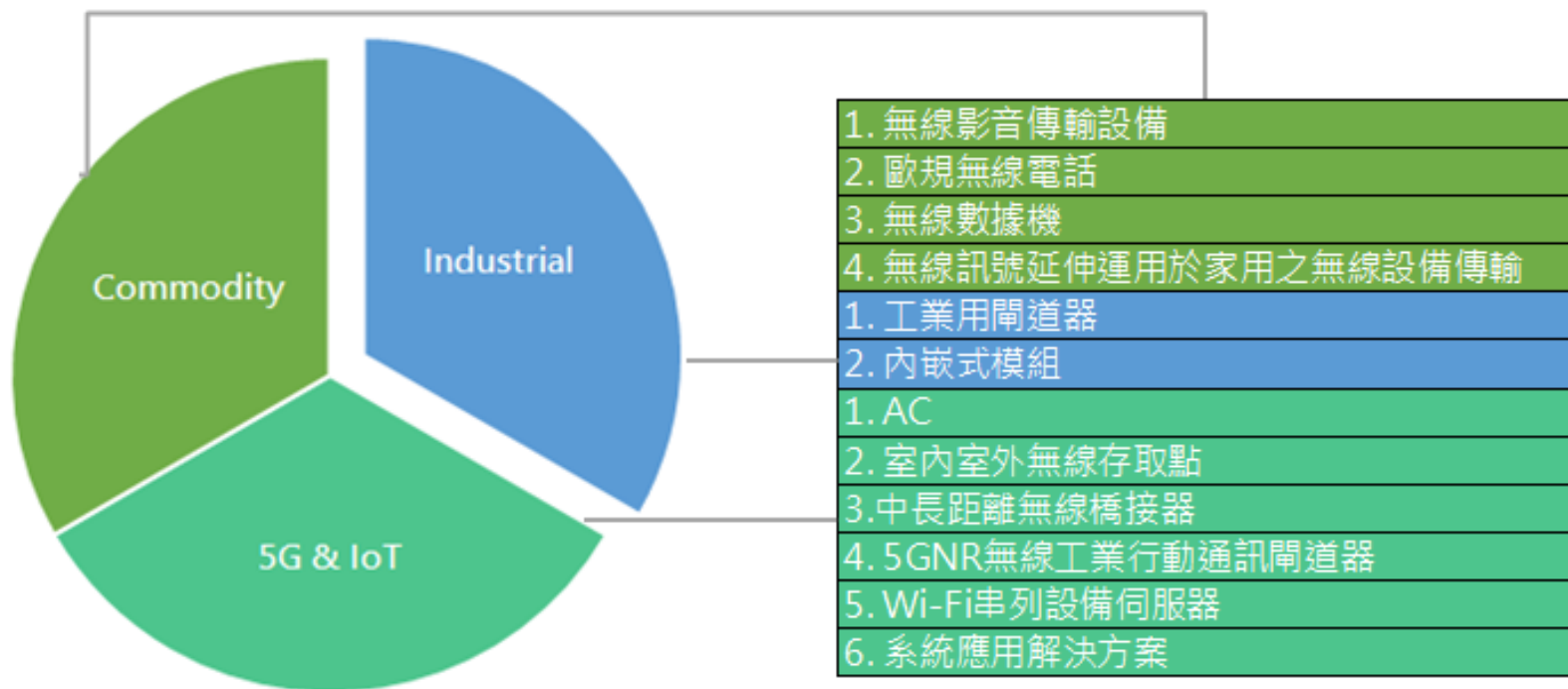
2.因應對策：

公司已將可能發生違反各類環境法規之風險，納入日常營運管理系統與機制中，並採預防管理原則，積極了解政府規劃中之各項環保相關政策與法令草案，以提前採取因應措施。目前沒有發生污染環境，產生相關賠償、處分等支出。

本公司極為重視企業環境責任之實踐，積極推動之主要環保措施如，綠色採購、辦公室之無紙化、全廠區 LED 燈及水電節能減碳、廢電池回收處理等。另外在製程過程中所產生之一般廢棄物，均委由合格專業機構定期處理。

3. 價值創造

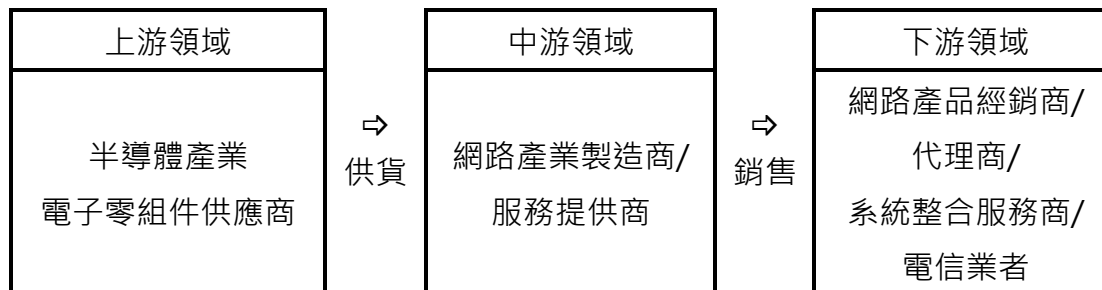
3.1 主要產品與服務



3.2 研發創新與產品管理

產業上、中、下游之關聯性：

本產業之上、中、下游結構包括產品研究(晶片/零組件) 軟、硬體設計、製造、組裝(成品)、測試、銷售(代理商、經銷商、網路系統整合業、電信業)等。



本公司產品之製造過程為購入SoC/IC、電路板等電子零組件→SMT加工/DIP→組裝測試→包裝出貨，所完成之系統產品以解決方案的形式，透過經銷代理商租賃租賣銷售予系統整合服務商、電信業者、終端客戶。

開發成功之技術或產品：

| | |
|-----|---|
| 104 | <p>1.全系列的車載 4G 與 WiFi 結合傳輸 LTE 設備，符合車規通訊設備認證等級要求結合無線控制器(AC)與自有雲端管理系統並能產出日常設備管理報表。</p> <p>2.4G LTE TDD/FDD 公網與專網企業用微基站，從運營商公網 TDD 與 FDD 微基站開發；並推出專網用 4G 網絡解決方案。</p> <p>3.加強企業市場產品線廣度，新增 IoT 工控設備，差異化智能應用</p> |
|-----|---|

| | |
|---------|---|
| | <p>產品：如智能 AP，到智能插座與開關等產品，並整合雲端控管與 APP 的手機管理機制。</p> |
| 105~111 | <p>本公司以無線通訊與通信產品開發為主要發展方向，務求研發產品具備高品質、高穩定度、合理成本，透過技術累積及與主要合作晶片廠之夥伴關係，多年來已成功與台灣、中國、東南亞地區等知名電信服務提供業者建立合作關係，為北京奧運、上海世博會、及南京青奧會等大型賽事之合格設備供應商。另也積極強化與印度之合作，實施在地生產；在地銷售。</p> <p>將持續開發各種技術領先之產品，本年度開發的新產品應用如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.車用 LTE-Fi 無線模組與系統應用產品之研發。 2.WiFi6 系列產品之研發。 3.WiFi6e 與 4.9GHz 產品研發。 4.新一代 Multi-access Edge computing 軟體系統。 5.工業規格產品開發應用智慧工廠、智慧城市、智慧交通。 6.雲端管理系統管理與增值功能之研發。 |
| 112 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 工業型 WiFi6e 無線模組，提供更快的頻寬給工業用戶，相比 |

| | |
|--|--|
| | <p>2.4GHz/5GHz 更不容易受到干擾。</p> <p>2. 工規、車載、鐵道用 5GNR Gateway，採用 M12 接頭與支持雙 SIM 卡 5GNR 模組與鐵道相關可靠度認證。</p> <p>3. 新一代 WiFi7 企業級 WIFI Gateway，採用 3 頻 2x2 架構，提供更高的數據速率、更低的延遲、更大的用戶數，最高提供 9335Mbps 高速頻寬。</p> |
|--|--|

3.3 物料採購與供應鏈管理

本公司設有「供應商管理作業程序」，在進行採購行為時，環安與社會之影響亦為評鑑項目之一。零件的部份，導入承認時皆需請供應商提供該零件由 SGS 認證公司所檢驗。

本公司針對供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，尚未完全落實，未來將制定相關規範並落實供應商管理政策。

(一) 主要原料之供應狀況

1. 本公司主要生產製造所需之原料為業界常用之原物料，包含：積體電路、基板、石英震盪體及被動元件、塑膠外殼、包裝材料等，皆為業界常用之原物料，容易取得。
2. 本公司生產使用之晶片，主要向國內外代理商採購或客戶提供。
3. 其他生產使用之物料均可由國內外廠商供應。
4. 本公司對於供應商狀態及價格充份掌握，定期審視供應商競爭力及合適性、進行參訪或稽核供應商，能隨時依市場行情作出適當調整。

(二) 進貨集中之風險及因應措施：

本公司主要進貨項目採購對象保持兩家以上之供應商往來，降低單一供應商之進貨比重，且主要原料供應商多為配合良好並有長期合作默契之廠商，雖無進貨過度集中之風險，但因應資通訊市場料況不良為普遍性問題，因此須預先策備。

永續供應鏈

智捷科技對供應商，強化競爭力、獲得品牌商訂單、改善管理能力、降低額外成本，並建立可靠的供應鏈，以期永續經營。同時與供應商除共同恪遵責任商業聯盟行為準則(RBA)外，並評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，與供應商建立夥伴關係，降低營運對環境所造成的衝擊，以善盡企業社會責任。相關要求分述如下：

1. 於新供應商評鑑時要求廠商必須符合所在地政府相關空氣污染防制、水污染防制、廢棄物等環保法規。
2. 供應商應遵守當地的安全，衛生和消防法規的要求，安全及衛生管理系統認可的職業安全與衛生（OSH）標準。
3. 公司推動「綠色採購」，要求供應商提供聲明，保證其產品不含對環境有害之國際禁用物質，且產品符合如歐盟 RoHS/REACH 法令等的要求。
4. 供應商須訂定管理程序，執行訓練和工程改善以減輕工人暴露於潛在的安全危害（如電器和其他能量來源，火災，載運工具與墜落的危險）。
5. 供應商須應評估和控制在工作場所的物理，化學和生物性危險，並執行管理措施或工程改善。
6. 針對供應商服務、品質、交期及安全、衛生各項進行評比，並針對重點供應商定期稽核，評分未達標準者須提出改善並提供檢討報告。必要時將再次實地稽核以確保有效改善。

3.4 產品資訊安全

產品由專門資安人員進行弱點掃描，評估掃描產品軟體是否存在已知的安全弱點，並對弱點或漏洞進行修補。



WebInspect

WebInspect offers automated dynamic application security testing (DAST) and interactive application security testing (IAST) technologies that mimic real-world hacking techniques and attacks, provides comprehensive dynamic analysis of complex web applications and services, and crawls more of the attack surface to exposes exploits.



Nessus is the de-facto industry standard vulnerability assessment solution for security practitioners. Nessus helps the security pros on the front lines quickly and easily identify and fix vulnerabilities - including software flaws, missing patches, malware, and misconfigurations - across a variety of operating systems, devices and applications.



NSFOCUS effectively moves security into the internet backbone by: operating in data centers around the world, enabling organizations to fully leverage the promise of cloud computing, providing unparalleled and uncompromising protection and performance, and empowering our partners to provide better security as a service in a smart and simple way.

4. 環境

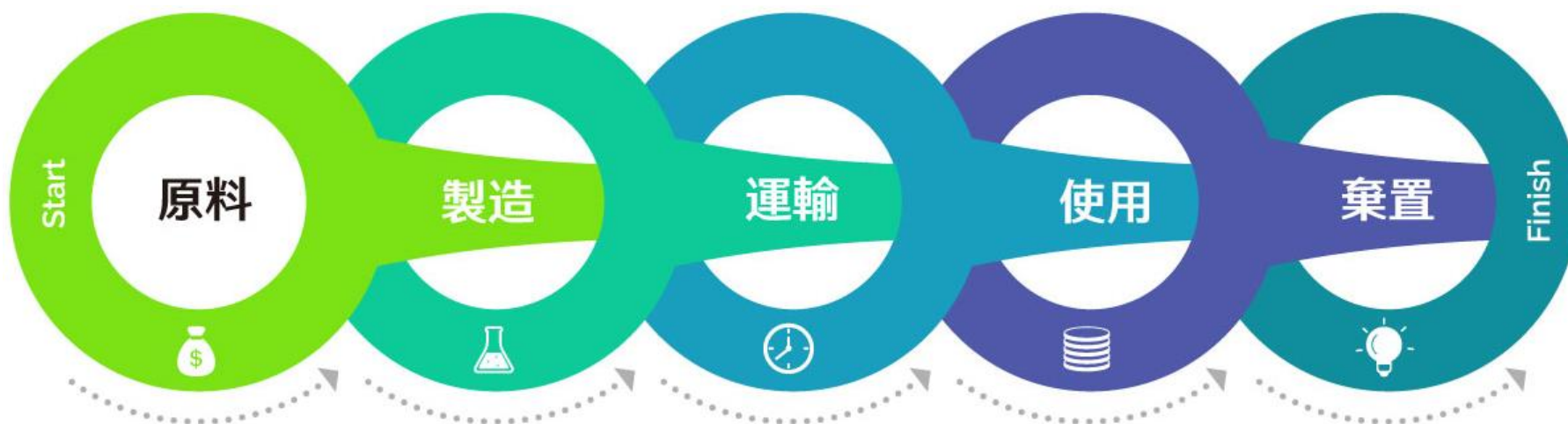
4.1 淨零轉型

本公司通過 ISO14001 認證，制訂「企業環境暨節能減碳管理辦法」、「環保管理目標」、「水電政策」等，並依相關環保法令執行環境管理。

本公司有設置資源回收桶進行資源分類，並委由合格廠商進行廢棄物之回收處理作業，於此因應並通過每年不定期抽查之廢棄物清運檢驗：112 年科管局抽驗無虞。

為因應氣候變遷對於企業營運的衝擊與具體呈現氣候變遷的資訊揭露，本公司於 109 年也開始針對氣候變遷進行業務盤點和風險辨識，包含極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析，來強化公司之氣候變遷治理，並有系統性的評估，以降低風險並掌握商機，為永續環境盡一份心力，提升產業的競爭力。

4.1.1 綠色產品



智捷科技要求所屬供應商保證自供貨日起提供的料件符合【環境禁/限用物質管理清單】中各項指令要求之禁/限用物質的含量標準並簽署保證書，提交第三方檢測報告，委託合格廠商做廢棄物的回收與收集再利用，減少廢棄物量，並強化危害物質使用的安全替代，避免有害物質，響應綠色環保精神。

智捷科技依循 RBA (Code of Conduct - Responsible Business Alliance, RBA) 責任商業聯盟行為準則，針對勞工 (labor)、健康與安全 (Health & Safety)、環境 (Environmental)、倫理規範 (Ethics)、管理系統 (Management System) 等面向進行自我評估，並積極取得國際認證。除增加客戶、員工和供應商的信任，也為環境、經濟與社會善盡企業責任。

4.1.2 產品資訊與標示的要求

歐盟廢電子電氣設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE)

智捷科技於設計階段即考量到客戶需求與廢棄物的減量、資源的重複利用，應用環保材質與低汙染替代性材料，並且導入減少使用自然資源及增加回收的設計模式。

歐盟化學品政策 (Registration, Evaluation, and Authorization of Chemicals, REACH)

REACH 為涉及化學品註冊、評估、授權和限制的歐洲社區安全法規。自 2007 年 6 月 1 日起，任何超過 0.1% 以上的高關注物質 (Substance of Very High Concern, SVHC)，且該物質的年進口量超過 1 噸者，則歐盟製造商或進口商必須通知歐洲化學品管理署 (European Chemicals Agency, ECHA)。智捷科技鼓勵供應商及早減量及排除這類化學物質的使用。

歐盟危害物質禁用指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS)

RoHS 在 2015 年歐盟於官方公報發布指令 (EU) 2015/863，正式將 4 項磷苯二甲酸鹽 (DEHP、BBP、DBP、DiBP) 納入管制項目內；有鑑於廢棄電子電器產品對環境造成的危害 影響日益遽增，智捷科技所有產品 100%符合 RoHS 要求的限值，故無任何因 RoHS 違規而造成的退貨情形。

限用物質不得超過濃度限制值如下表

| Name of Substance | 濃度限制 |
|---|-----------|
| 鉛(Pb)Lead | < 1000ppm |
| 鎘(Cd)Cadmium | < 100ppm |
| 汞(Hg) Mercury | < 1000ppm |
| 六價鉻(Cr^{+6})Hexavalent Chromium | < 1000ppm |
| 多溴聯苯(PBBs)Polybrominated Biphenyl | < 1000ppm |
| 多溴化二苯乙醚(PBDEs)Polybrominated Diphenyl ether | < 1000ppm |
| 鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯(DEHP) | < 1000ppm |
| 鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯(BBP) | < 1000ppm |
| 鄰苯二甲酸二丁酯(DBP) | < 1000ppm |
| 鄰苯二甲酸二異丁酯(DIBP) | < 1000ppm |

4.1.3 節能減碳，綠色環境

智捷科技從產品設計、削減有害物質與包裝出貨等方面著手，於產品及製程中減少使用危害環境之化學物質，由研發團隊及產品部門一同與客戶、材料及供應商合作，透過有效率及創新思維的管理，開發對環境更友善的產品。

全球暖化不僅是需被關注的議題，身為企業公民更應積極推動氣候變遷調適策略的制定與落實，智捷科技秉持著「愛護地球」、「資源永享」、「環境永續」的信念，制定企業環境暨節能減碳管理辦法，推動遠端會議、共乘機制，鼓勵所有同仁每天有效減少碳排放。

4.2 綠色營運

提供員工安全的作業環境，各項作業、研發實驗、空調照明、電源設備，以表訂計畫(日/週/月)進行必要之檢查，並留存記錄；另就環保活動之推行，本公司有設置資源回收桶進行資源分類，並委由合格廠商進行廢棄物之回收處理作業。資源回收區位於廠區後門，特別與同仁辦公空間區隔一段距離，保障同仁安全並安心辦公；辦公廠區每年定期進行環境消毒，特別要求消毒廠商使用無毒且對環境破壞力低的清潔品。

4.2.1 廢棄物管理

廢棄物良好管控，制定「廢棄物管制程序」，並定期申報資訊於行政院環境保護署事業廢棄物申報及管理資訊系統，亦委外合格廢棄物廠商處理。

過去兩年溫室氣體排放量及廢棄物總重量之相關統計，
廢棄物重量(公斤)/年：

| 申報日期時間 | 廢棄物代碼 | 合計 |
|--------|---------------|----|
| 111 年 | D-0299,廢塑膠混合物 | 12 |

| | | |
|--------------|-----------------------|--------------|
| | D-1801,事業活動產生之一般性垃圾 | 240 |
| | D-0799,廢木材 | 26 |
| | E-0217,廢電子零組件、下腳品及不良品 | 28.8 |
| | 111 年 合計 | 306.8 |
| 112 年 | D-0299,廢塑膠混合物 | 12 |
| | D-1801,事業活動產生之一般性垃圾 | 240 |
| | D-0799,廢木材 | 30 |
| | E-0217,廢電子零組件、下腳品及不良品 | 28.8 |
| | 112 年 合計 | 310.8 |

廢棄物清運：

| 申報日期 | 清除者名稱 | 處理者名稱 | 中間處理方式 | 最終處置方式 |
|-----------|-------|-----------------|--------|--------|
| 112/03/28 | 順竹企業行 | 新竹市垃圾資源回收廠(焚化廠) | 焚化處理 | 掩埋處理 |
| 112/06/28 | 順竹企業行 | 新竹市垃圾資源回收廠(焚化廠) | 焚化處理 | 掩埋處理 |
| 112/09/20 | 順竹企業行 | 新竹市垃圾資源回收廠(焚化廠) | 焚化處理 | 掩埋處理 |

4.2.2 水電節能

落實水電管理節能政策及節能減碳之環保政策，其具體成果，
落實水電管理節能政策，其具體成果如下：

| 類別 | 績效衡量指標 | 111 年節能目標 | 實際達成 | 112 年節能目標 | 實際達成 | 113 年節能目標 |
|----|------------------|---------------------------------------|------------------|---------------------------------------|------------|-----------|
| 節電 | 年總用電量/ 去年總用電量 | 維持±3%節電量，直 到冰水機組（預 計）2026 年汰舊換新 | ↓ 19.1%(達 成) | 維持±3%節電量，直 到冰水機組（預 計）2026 年汰舊換新 | ↓ 5.8%(達成) | 維持±2%節電量 |

| 類別 | 績效衡量指標 | 111 年節能目標 | 實際達成 | 112 年節能目標 | 實際達成 | 113 年節能目標 |
|----|------------------|--------------------|------------|--------------------|------------------|----------------|
| 節水 | 年總用水量/ 去年總用水量 | 維持±3%節水量(不 含公水) | (達成) ↓ 32% | 維持±3%節水量(不 含公水) | ↓ 10.8%(達 成) | 維持±2%節水量(不含公水) |

※持續行動計畫(電)

- ◎汰換傳統燈具為高效能省電燈具。
- ◎每日巡查廠區，關閉非必要開燈、開冷氣空間；冷氣溫度設定 24°C~26°C。
- ◎每電源開關處，溫馨提醒節約用電。
- ◎中午休息時間關燈。
- ◎依天候調整中央空調開機與關機時間。

※持續行動計畫(水)

- ◎每日巡查廠區，檢查抽水馬桶、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水情形。
- ◎調整水槽出水量。
- ◎抽水馬桶水箱放置保特瓶，以減少沖水量。

4.2.3 屋頂型太陽能光電系統

智捷科技於 2017 開始參與屋頂型太陽能光電系統建置, 先是在九江經開區之廠房建置 350KW 容量之太陽能光電系統，一年可產生超過 35 萬度乾淨能源，換算每年約可減少 200 噸碳排放量，超過 13.3 公頃森林之年吸碳量，太陽能自用電力實際使用量已占整年總用電量近三成。

不僅滿足工廠日常用電負荷需要，更可將餘電躉售，提升整體能源使用效率，屋頂的隔熱光電板，能減少頂樓直接被日光曝曬，進而降低室內溫度及空調使用量、節省夏日用電量，並於建物四周種植草皮，營造綠建築環境。並利用網路通訊系統監測發電效率已促成發電最佳化。

響應全球環保與新能源政策，智捷科技推動節能（節約與有效率的用電），投入「創能、淨源」（建置再生能源），並以促進綠色經濟產業為目標，多年來以網路通訊系統協助 EPC 客戶在中國及台灣各地建置數百 MW 太陽能與儲案場，創造人類更加美好的生活環境。



4.2.4 環安衛政策

智捷科技在無線通訊系統設備之設計開發、製造與銷售過程中，落實企業社會責任的環保活動。因此，為持續提升環保績效，建立一套環境管理系統，並以下列工作方向為本公司追求永續發展的承諾。

- 企業活動符合環保法令以及先進國家綠色環保之要求。
- 產品開發及包材使用，以綠色環保概念出發，並以產品安全為前提設計。
- 持續改善製程、工作環境與設備，以減少汙染物排放、資能源耗用及安全衛生 風險。
- 發掘潛在風險並降低風險。
- 加強作業管理與人員訓練，以杜絕事故、預防汙染及避免職業傷害與疾病。
- 百分之百達成客戶對產品的綠色環保品質。
- 嚴格要求供應商，原物料符合最先進之綠色環保要求。
- 對員工、客戶、供應商及訪客等，進行環境相關資訊之宣導與溝通。

4.3 氣候相關財務揭露 (TCFD)

4.3.1 氣候變遷評估與因應措施

全球為因應氣候變遷所造成的風險，相關規定的法規與協定也越來越嚴謹，為因應氣候變遷對於企業營運的衝擊與具體呈現氣候變遷的資訊揭露，本公司開始針對氣候變遷進行業務盤點和風險辨識，包含極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析，來強化公司之氣候變遷治理，並有系統性的評估，以降低風險並掌握商機，為永續環境盡一份心力，提升產業的競爭力。

氣候風險

潛在影響

氣候機會

回應方式

| | | | |
|---------|-----------------|-----------------------|---|
| 氣溫上升 | 用電量增加、成本與碳排放量上升 | 推動低碳綠色生產 | 空調設備：使用較為節能的冰水主機，並於夏季及冬季進行空調溫度控制，統一由勞安室人員調整，有效利用能源以達成節能減碳的目標。 |
| 水電供應不穩定 | 生產受到衝擊、營運成本增加 | 開發綠色能源、提升水資源效率與使用新興水源 | <p>提倡隨手關燈：於燈座按鈕旁張貼明顯提醒標語外，平日晚間七點後，由警衛再次巡檢，確認燈具關閉情況。</p> <p>每日巡查廠區，檢查抽水馬桶、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水情形，並調整水槽出水量。汰換傳統燈具為更節能之 LED 燈具，已完成全廠 98% 節能燈具。</p> <p>電腦機房節能措施：推行伺服器虛擬化，節省電力及相關設備。</p> |

| | | | |
|------------|----------------------|------------------|---|
| 溫室氣體排放成本增加 | 產能擴增受限、營運成本增加 | 參與再生能源計畫、參與碳市場交易 | 從產品設計、削減有害物質與包裝出貨等方面著手，於產品及製程中減少使用危害環境之化學物質，戮力減少溫室氣體排放，力行溫室氣體減量工作。 |
| 低碳節能產品開發成本 | 低碳節能產品開發成本增加 | 開發或擴大綠能產品與服務 | 致力提供綠色能源，子公司建置 350kw/h 太陽能光電系統，透過吸收太陽能轉化為電能，自發自用。 無紙化作業：利用電子簽核方式以減少用紙並重覆利用紙張。 |
| 公司形象衝擊 | 無法滿足利害關係人期待，造成公司形象損害 | 提升投資人長期投資意願 | 強化綠色製造。企業活動符合環保法令以及先進國家綠色環保之要求、產品開發及包材使用，以綠色環保概念出發，並以產品安全為前提設計。 持續改善製程、工作環境與設備，以減少汙染物排放、資能源耗用及安全 |

二氧化碳及鉛濃度近兩年檢測：

| 項目 | 日期 | 地點 | 高 | 地點 | 低 | 檢測機構 |
|------|-----------|---------|--------|---------|---------|---|
| 二氧化碳 | 111/04/06 | 538 主管室 | 653ppm | 507 辦公室 | 504ppm | 工安興業有限公司 監測機構編號 B0048 |
| 二氧化碳 | 111/09/06 | 529 會議室 | 593ppm | 518 辦公室 | 456ppm | 工安興業有限公司 監測機構編號 B0048 |
| 鉛濃度 | 111/04/06 | NA | NA | 研發實驗室 | <0.0004 | 上穩科技有限公司 編號 TOSHA-MA10 TAF 職業衛生實驗室 認證編號 2049 |

| 項目 | 日期 | 地點 | 高 | 地點 | 低 | 檢測機構 |
|------|-----------|---------|--------|---------|---------------|---|
| 二氧化碳 | 112/03/02 | 536 主管室 | 510ppm | 511 辦公室 | 424ppm | 工安興業有限公司 監測機構編號 B0048 |
| 二氧化碳 | 112/09/13 | 526 會議室 | 729ppm | 倉庫 | 627ppm | 工安興業有限公司 監測機構編號 B0048 |
| 鉛濃度 | 112/03/02 | NA | NA | 研發實驗室 | <0.00092 0 | 上穩科技有限公司 編號 TOSHA-MA10 TAF 職業衛生實驗室 認證編號 2049 |

註 1.二氧化碳法規標準 5,000ppm。

註 2.鉛濃度容許濃 0.05/mg/m³。

落實節能減碳之環保政策，其具體成果如下：

| 年\項目 | 水 | 電 | 減碳 |
|--------|---------|------------|------------|
| 109 年 | 1,968 | 221,280 | 115,992 |
| 110 年 | 1,820 | 234,240 | 119,255 |
| 111 年 | 1,220 | 189,480 | 97,971 |
| 112 年 | 1,094 | 178,440 | 89,753 |
| 去年同期節約 | ↓ 126 度 | ↓ 11,040 度 | ↓ 8,218 公斤 |

5. 社會

5.1 員工賦能

5.1.1 幸福職場

致力為員工打造優質工作與生活間的環境，於工作之餘紓解壓力促進身心平衡，安排護理師關懷員工身心健康與定期舉辦員工健康檢查，塑造健康職場文化，期望為同仁帶來更多歡樂與成長。

提供員工多樣性的運動資源，鼓勵多運動維持活力，公司健身房設有多項健身器材，定期舉辦皮拉提斯運動社團，多元活動吸引更多員工加入運動行列，提供下班健身好去處。

積極推廣企業內部運動風氣，舉辦 [Z-Sport i 運動-全員運動會](#)、[智捷拚健康-台灣癌症基金會 2023 健走活動](#)、[醒腦健身操](#)、[運動健康講座](#)、[每日健走活動-日走 2 公里](#)，如家人般歡聚，場面活力四射又熱鬧。

智捷科技致力於營造友善職場環境，打造一個平權的就業場所。以下為之幸福職場行動守則：

(一)、兩性平權政策及友善家庭之職場環境措施

智捷科技為重視勞工與誠信經營道德政策的推動，訂定與執行人權相關政策外，並依照政府「勞動基準法」等相關法令，訂定「工作規則」以規範公司與員工人權相關之權利與義務。且為保障員工基本人權與相關權益，確信每位員工都應該受到公平的人道對待與尊重，並訂定「性騷擾防制措施及懲治辦法」及提供申訴管道，以維護女性員工權益。另制定本勞工人權政策，以使全公司在相關勞工人權之社會責任和勞動條件之作為原則有所遵循。

智捷科技為善盡社會責任，除長期創造就業機會，更積極打造友善職場環境，曾榮獲健康署"健康職場認證之健康啟動及菸害防制雙標章"，男女員工各佔比約為 50%，上班採彈性上下班可兼顧家庭，同時設有員工健身房、淋浴間及溫馨哺乳室，另有旅遊補助及相關員工活動等。

(二)、企業加薪/留才及建立專業認同獎勵具體作法

智捷科技薪酬福利制度不分性別、年齡、種族等因素，以期達到公平且合理對待每一位同仁，同時能激勵員工。每年參考市場薪資行情維持薪資競爭力，以吸引及留任優秀人才，讓員工與公司共同成長。對於管理階層薪酬之衡量，設置薪資報酬委員會，檢討管理階層薪資報酬之政策及個人報酬之合理性。

(三)、尊重個人差異及營造具包容與多元之文化

智捷科技誠心接納來自多樣背景、具備不同經驗且抱持各式觀點的優秀專業人員。本公司尊重個人差異，並致力於營造兼具包容性與多元性的空間，從而提供優於法規之就業環境；透過企業領導力來吸引對企業全球佈局至關重要的多國籍、多文化人才，且與其交流互動。

此外，智捷科技配合勞動部進用身心障礙者規定，民營事業機構員工總人數在 67 人以上者，應顧用身心障礙員工比率為 1%，且不得少於 1 人。本公司現行在職人數在 67 以下符合法規規定，且在招募政策優先錄取合適之身心障礙員工。

(四)、員工福利措施

除依勞基法及政府法令辦理外，並成立職工福利委員會，除對員工之婚、喪、病及生育予以各項補助外，另定期辦理晚會等活動，以調劑員工身心並加強員工互動。

成立「職工福利委員會」，按月提撥經費，定期辦理員工福利活動，福利規劃包括生日禮券、年節禮券、員工健康促進與休閒活動、婚喪育補助、員工與眷屬住院慰問金、尾牙晚會摸彩、健康檢查、團體保險等。另本公司還提供下列福利措施：

1. 自到職日起即享有優於勞基法的特別休假，男性員工陪產假 5 天。
2. 用餐休息區設有液晶電視觀賞，讓員工放鬆身心。
3. 提供同仁免費汽車及機車停車位，滿足停車需求。
4. 設置專用空間供女性員工哺乳需要。
5. 設置健身房，鼓勵員工運動強身。提供各項運動器材讓員工舒展筋骨、運動健身。
6. 舉辦年終尾牙慰勞員工。
7. 員工進修/ 員工子女教育獎助金。
8. 提供 Starbucks 等咖啡豆及現磨咖啡機。
9. 提供旅遊補助鼓勵員工參與、增進親子和諧關係。

10.支持對「家庭」正向價值觀，結婚每人可獲 5,000 元津貼；另鼓勵生育，凡員工生育每個小孩獎勵金 3,000 元。

(五)、進修及訓練情形

注重員工規劃並致力人才培育，積極鼓勵員工參加各項訓練課程及自我學習，培訓項目包含新進人員、品質及環安等內訓，另全額補助專業外訓。

本公司由行政管理部推展：

- 1.「年度訓練計畫」，皆依各部門員工專業需求有效規劃教育訓練課程，藉以強化專業職能；至於其他各面向之職涯發展，視其需要，由行政管理部遴選外部課程或訓練，推薦同仁外訓參與，並於外訓後進行公司內部分享。
- 2.「管理職訓練」，對於年度晉升的同仁，依其職能發展之需要，施以管理職能系列之教育訓練。
- 3.重視員工自我成長，制訂「教育訓練作業程序」，提供內訓課程全額補助及年資滿一年者，專業外訓全額補助；每年教育訓練預算以全體薪資 1%提撥。

(六)、退休制度與實施情形

訂有員工退休辦法，依該辦法規定，員工服務年資依勞基法規定計算，最高以 45 基數為限；員工退休金之計算及支付，係根據相關規定辦理。94 年 7 月 1 日起勞工退休金條例實行，員工得自由選擇新舊制，本公司並依照相關規定按月提繳員工工資之 6%至勞工保險局個人退休金專戶。

(七)、勞資協議與員工權益維護措施情形

重視員工福利及照顧，定期舉行勞資會議，廣泛收集員工意見，改善勞資雙方問題，設置線上意見信箱。

(八)、員工應守紀律

員工在從事日常工作及業務時，應嚴格遵守公司的商業道德政策，維護公司聲譽，獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。其主要內容為：

- 1.員工不得利用職權圖利他人：於職務上之行為，不得接受招待、餽贈或其它不法利益。
- 2.公司員工於任職期間及離職後，均不得未經授權向任何其他人、廠商或公司揭露本公司之任何機密商業資訊或智慧財產。

所有員工均應遵守此政策與相關程序，各級主管應全力落實並確保其所屬員工了解並恪守相關規定。

(九)、工作環境與員工人身安全保護措施

辦公環境各項軟硬體設施皆以保護員工安全為第一考量，確保員工在工作時能得到最大的保障。公司各出入口皆設有門禁刷卡裝置，亦有保全人員守衛，以保障員工人身安全。各項機電或消防設備（如消防警報器或滅火器等），皆按其規定之時間，定期保養或維修，以確保皆在最佳可使用的狀態。

本公司由勞安室制訂年度作業環境測定計畫，檢測工作環境二氧化碳濃度以及工作環境鉛濃度，執行結果分別為二氧化碳濃度每半年檢測乙次，所測得數值均小於 5000ppm 以下；鉛濃度每年檢測乙次，所測得數值小於 0.05/mg/m³。

| 項目 | 日期 | 地點 | 高 | 地點 | 低 | 檢測機構 |
|------|-----------|---------|--------|---------|---------------|---|
| 二氧化碳 | 112/03/02 | 536 主管室 | 510ppm | 511 辦公室 | 424ppm | 工安興業有限公司 監測機構編號 B0048 |
| 二氧化碳 | 112/09/13 | 526 會議室 | 729ppm | 倉庫 | 627ppm | 工安興業有限公司 監測機構編號 B0048 |
| 鉛濃度 | 112/03/02 | NA | NA | 研發實驗室 | <0.00092 0 | 上穩科技有限公司 編號 TOSHA-MA10 TAF 職業衛生實驗室 認證編號 2049 |

因應員工安全的保護相關措施，制訂職業安全衛生工作守則、危害通識、緊急應變管理程序等，做為安全衛生管理依據，並制訂年度職業安全衛生管理計畫及執行項目。

- 1.內容有：防護器具購置與更新。人員緊急疏散演練。消防安全講習與器材使用。辦理員工年度健康檢查與健康講座。新進人員與再職同仁職業安全衛生(複)訓練。安全衛生相關訊息的宣導。各項設備自動檢查。
- 2.本公司對在職勞工，依「勞工健康保護規則」定期實施一般健康檢查。
- 3.訓練

| 內容/年度 | 111 年 | 112 年 |
|----------------|---------------------------|---------------------------|
| 危害通識訓練(新成員) | 16 人 | 5 |
| 急救人員安全衛生在職教育訓練 | 0 | 1 |
| 消防教育訓練 | 26 人 | 15 人 |
| 職安暨消防教育訓練 | 06/07 與 12/22 全公司消防疏散演練乙次 | 06/17 與 12/08 全公司消防疏散演練乙次 |

4. 112 年度度無火災情況發生。

5.1.2 人權政策

本公司為重視勞工與誠信經營道德政策的推動，除採行全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI)之全球永續性報告書第 4 代綱領(GRI G4)之準則與精神，訂定與執行人權相關政策外，並依照政府「勞動基準法」等相關法令，訂定「工作規則」以規範公司與員工人權相關之權利與義務。且為保障員工基本人權與相關權益，確信每位員工都應該受到公平的人道對待與尊重，並訂定「性騷擾防制措施及懲治辦法」及提供申訴管道，以維護女性員工權益。另制定本勞工人權政策，以使全公司在相關勞工人權之社會責任和勞動條件之作為原則有所遵循。

相關重點:

■ 遵循當地相關政府法規及國際之準則規範

本公司有超然之道德標準，除遵循當地相關政府法規及國際之準則規範，且於執行業務活動時，應採用能提供員工最大保證的標準。

■ 正常的雇用關係

本公司所有員工之任用與解雇程序，皆符合當地國家相關法律條文或準則。不得強制雇用、壓榨勞工或僱用非自願囚工，亦不得任意片面解除雇傭契約。

■ 禁止超時工作

本公司標準工時符合當地國家法律及所屬產業訂定的標準，並採用其中對員工較有利者，並不得要求所屬員工常態性超時工作，員工加班應為員工自願，且應提供對等的補償。

■ 童工

本公司絕不非法雇用童工，且絕對禁止童工於午後八時至翌晨六時之時間內工作或從事繁重、危險性的工作，以符合國際勞工組織公約第 138 號和聯合國兒童權利公約的規範內容。

■ 無歧視

本公司對全體員工應依據所屬當地法令實施平等政策，禁止任何因種族、社會地位、國籍、宗教信仰、年齡、殘疾、性別、婚姻狀況、性取向、所屬工會或所屬政黨的不同，致聘僱、薪酬、培訓、升遷、續聘與否或退休上的差別待遇。

■ 禁止不人道待遇

本公司禁止人身傷害、不當體罰、威脅將進行身體、性和其他騷擾、語言暴力或其他任何形式的恐嚇等。

■ 尊重員工集會結社自由和集體談判權

本公司尊重員工集會結社自由並建置完整溝通管道，以利勞資雙方和諧溝通。



5.1.3 薪資與福利

我們的薪酬福利制度不分性別、年齡、種族等因素，以期達到公平且合理對待每一位同仁，同時能激勵員工。每年參考市場薪資行情維持薪資競爭力，以吸引及留任優秀人才，讓員工與公司共同成長。對於管理階層薪酬之衡量，設置薪資報酬委員會，檢討管理階層薪資報酬之政策及個人報酬之合理性；除薪資報酬外，智捷科技更提供各項福利，希望能全方位地照顧每一位同仁。

大陸地區子公司係按中華人民共和國政府規定之養老保險制度，於每月依當地員工薪資總額之一定比率提撥養老保險金。每位員工之退休金由當地政府管理統籌安排，本公司係依法辦理無虞。

5.1.4 福利制度：

- 提供競爭性薪酬水準。
- 彈性上、下班制度。
- 享健保、勞保、團體保險(團險包括員工本人壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療及癌險)。
- 免費在職員工健康檢查。
- 享產假、育嬰假、男性員工「陪產檢及陪產假」7天以及留職停薪。
- 重視員工自我成長，提供內訓課程全額補助及年資滿一年者，專業外訓全額補助；每年教育訓練預算以全員薪資1%提撥。
- 不定期員工關係活動(電影欣賞日、家庭日、運動社團等)。
- 提案獎金最高可獲得\$10,000元、專利獎金最高可獲得\$25,000元，不定期績優員工表揚。

5.1.5 職工福利委員會：

- 致贈每位壽星生日禮券。
- 勞動節、端午節、中秋節、農曆年等禮券(或禮品)發放。
- 婚、喪、喜慶、生育、住院等禮金/慰問金。
- 社團活動：有氧舞蹈、皮拉提斯..等，10人以上，一年最高兩次補助。
- 每年旅遊補助(含公司最高\$13,000元/人)。

5.1.6 免費使用設施：

- 設有員工健身房、淋浴間。
- 提供 Starbucks 等咖啡豆及現磨咖啡機。
- 用餐休息區，設有液晶電視觀賞。
- 設有溫馨哺乳室。

5.1.7 工作環境：

- 績效導向的工作自主、個人創意空間。
- 良性互動與競爭，共創高效率團隊。
- 設有線上意見箱，縮短溝通的距離。
- 無毒害作業環境。

5.1.8 勞資關係

照顧員工是智捷的核心價值，人才是企業最要的資產，發展永續人才是提供專業創新服務的根基，我們相信提供一個能安心長遠發展的職涯環境，才能照顧每個員工的家庭，從而讓社會更穩定。

對於勞資溝通上，採取雙向溝通方式，定期舉辦勞資會議、季會、座談會等進行交流及互動，故勞資關係相當和諧。同時我們長期關注職場和諧、兩性平權與員工權益，除配合勞動相關法令制定規範以防範職場性騷擾。

智捷科技及各子公司更長期秉持回饋社會、善盡社會責任的理念，與各地大專院校保持良好互動，投注心力與資源於新血輪的培育及養成，期待莘莘學子能學以致用，創造產學雙贏，將來為國家社會注入新能量。

5.2 社會參與

5.2.1 公益參與

智捷科技自成立以來，秉持「精實品質」經營理念及重大性原則，在追求企業永續經營與獲利之同時，將企業獲利轉化為對社會的關懷，履行企業社會責任，「取之於社會用之於社會」的理念和「以人為本」的文化，由行政管理單位成立「企業社會責任履行專案小

組」，就各公益事務或活動係依社會福利機構需求或公益活動內容而予以評估，匯集公司與員工的愛心捐獻，而給予實質人力協助或金錢、物資贊助，翻轉他們的生命，智捷與您一同努力改變與我們息息相關的世界。

5.2.2 社會投入理念

發揮雪中送炭公益奉獻的精神，關懷兒童、身心障礙者、傷友等 200 餘位弱勢族群，積極參與各項社福活動，重視利害關係人權益，注重環境、社會與公司治理的議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標，希望能對社會貢獻一份心力，扶助貧困弱小，想藉此拋磚引玉，讓點滴愛心綿延不停。持續支持各項愛心活動實現企業責任，誠摯邀請大家一同共襄盛舉，溫暖社會每個角落。

透過長期關懷與耕耘，智捷行政管理部和福利委員會不定期發起的公益活動，並在公司櫃檯旁擺放兩個愛心捐款箱，使捐款管道更多元，鼓勵隨手行善，將社會愛心公益的活動實踐並發揚光大。

Z-Com CSR 熱心公益



2023 年度公益捐贈及贊助如下:

| 說明 | 對象 | 主要內容 | 投入人次 |
|--|---------------------|---|------|
| 本公司持續關懷兒童、身心障礙者、老人等不同弱勢族群、支持並積極參與各項社福活動。 | 財團法人新竹市天主教仁愛社會福利基金會 | 點亮愛~身心障礙者學習成果發表會，仁愛天使的手作展覽、才藝表演經費贊助。 | 公司 |
| | 財團法人中華安德烈慈善協會 | 「銅板存希望，希望送抵家」-弱勢家庭兒少，依據個案狀況，提供即時、適需的資源，幫助受助兒少的身心健全發展。 | 全體同仁 |
| | 新竹家扶中心 | 該機構係致力於貧困家庭的兒童生活扶助、保護受虐及有特殊需求的兒童。 | 公司 |

| | | | |
|--|--------------------------|--|------|
| | 社團法人世界和平會 | 生活扶助、教育助學、課後輔導、心理諮詢、愛心早餐。 | 全體同仁 |
| | 財團法人天主教德來會 附設私立德蘭兒童中心 | 給孤兒們一個溫暖及快樂的兒童節。 | 公司 |
| | 財團法人喜憨兒社會福利基金會 | 持續購買喜憨兒烘焙坊所製作之蛋糕，以作為鼓勵身心障者之生活自理能力。 | 全體同仁 |
| | 財團法人台灣癌症基金會 | 結合【公益、健康、運動】為主軸。提高同仁對乳癌防治的重視，並養成規律運動的習慣。 | 全體同仁 |

5.2.3 在地社區

積極培育在地鄉親子弟（新竹縣市居住員工占總公司人數七成），善盡企業社會責任。

5.2.4 數位平權

參與外部協會 打造網路近用平權

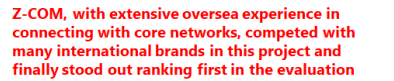
智捷相信科技可以用於改善人類生活，透過無線技術連接通訊網路的最後一哩路，智捷努力創新研發穩定且高品質的無線通訊產品，打造更好的通訊網路，串聯城市與鄉村消弭數位落差，「One Connected World, One Wireless Dream」致力於數位平權，積極參與海內外產業相關公協會與技術聯盟，參與外部組織如下：

| 協會 | 參與方式 |
|----|------|
|----|------|

| | |
|----------------|----|
| 台灣科學園區科學工業同業公會 | 會員 |
| 財團法人中華智慧運輸協會 | 會員 |
| 中華再生能源永續發展協會 | 監事 |
| Wi-Fi Alliance | 會員 |
| 台北市電腦公會會員 | 會員 |
| 中華民國對外貿易發展協會 | 會員 |

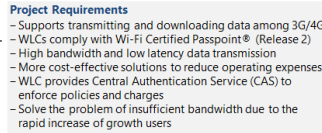
關心數位平權，中長距離的點對點應用也是智捷設計產品時考量的重點，設計開發符合偏遠地區的無線網路應用，且是當地人們可以負擔的起的產品。智捷自 2016 年便跟隨國和會前進友邦聖露西亞，協助當地部建島上無線網路，隔年與澎湖縣政府合作在菊島布建無線網路，配合當地低碳旅遊政策，發展當地觀光。





A donut chart with an orange segment representing 60% of the total. The text '60%' is written inside the white center of the chart.

The flagship initiative of Indian prime minister Narendra Modi is the most symbolic in several ways in India, which is trying to keep up with global developments in the digital age through measures such as e-government, electronic payments and the spread of fibre-optic networks. The other big driver of digitalization is the popularity of mobile phones. With connected devices, the rapidly growing demand for mobile data requires high-frequency, broadband, and high-speed solutions. As a result, operators plan to shed data into more cost-effective solutions to increase overall economic value. In 2017, **25-Com** (www.25-com.com) and **Mobile World** (www.mobileworld.com) are planning to build **5G hotspots in Bangalore, Chennai, and Pune**. In 2018, we won't see the deployment of 5G, but we will see the deployment of 4G LTE and the deployment over 10,000 APs to stimulate the development of urbanization and integrate wireless network system and the core network.



- Indoor and outdoor access points
- Switch
- Wireless LAN controller

- Central management for all access points
- Fast and stable wireless network
- Integrate north-south system connection and implement identity verification mechanism
- Provide high bandwidth service by Wi-Fi
- Central authentication and central forwarding

5

數位城鄉

[illegible]

6. 治理

6.1 策略與目標

智捷科技誠信經營，遵循政府法令，為確保法令遵循與利益迴避之落實，我們訂有「誠信經營作業程序及行為指南」、「公司治理實務守則」和「檢舉案件之處理辦法」，同時持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策法規，以誠信、公平、透明之原則進行商業活動。

6.1.1 企業誠信經營

本公司在總經理室底下設置企業誠信經營小組，負責推動本公司誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，並定期(至少一年一次)向董事會報告其執行情形。企業誠信經營執行情形已於 112 年 11 月 7 日第十屆第七次董事會報告在案。

我們始終堅持「誠信正直」的經營方式，作為智捷科技每位同仁的工作價值觀與人生服務觀之行為準則。透過新進人員訓練、員工自我的體認瞭解及經營團隊的以身作則，將道德與誠信核心價值內化為每位智捷同仁的誠信 DNA。期望藉由深化法令遵循、反貪腐、反洗錢等制度的努力，建構誠信清廉的企業。

6.1.2 誠信經營守則

本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及本公司及集團企業與組織之營運所在地相關法令，訂定本作業程序及行為指南，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。本公司與他人建立商業關係前，應先行評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否曾涉有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明且不會要求、提供或收受賄賂。本公司董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害

於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不當相互支援。

6.1.3 防止舞弊與業務挪用行為

本公司專責單位應每年舉辦一次內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。本公司應將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲及申訴制度。為落實誠信經營及道德行為，本公司 112 年舉辦誠信經營相關議題之教育訓練，共 34 人次參與，合計 182.5 小時。

6.1.4 建立舉報機制

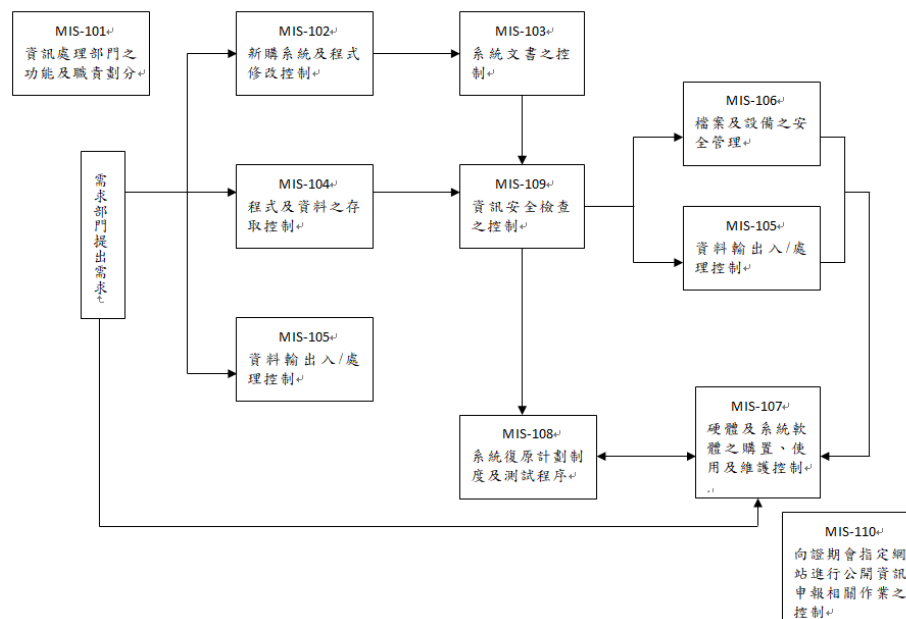
本公司於 101 年訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，建立舉報機制，由董事會、審計委員會及稽核處為內部違反誠信經營事件舉報之受理單位，並透過外部檢舉信箱受理外部舉報。為確保公司基業永續發展，鼓勵檢舉任何非法行法，增訂「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，以強化公司內、外部之檢舉管道，建立更明確之處理制度，並確保檢舉人及相關人之合法權益，明訂公司對於檢舉人或參與調查之人員應予保密及保護，使其免於遭受不公平對待或報復。另為導引公司人員之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，以確保公司永續經營與發展，爰於 104 年訂定「道德行為準則」，明訂公司人員辦理各項業務時，應遵守相關法令及誠信原則，並防止利益衝突，且不得行賄及圖己私利，以完善公司治理制度並落實誠信 DNA。

6.1.5 資訊安全

資訊安全目標

確保公司營業秘密與依據政府個人資料保護法，持續對資訊安全精進治理與強化防護能力，所有資訊作業遵行國際資安標準外，更要符合國、內外資訊安全法令規範。

流程



112 年資安風險管理運作情形

| 風險 | 責任單位 | 風險因子 | 預防措施 | 112 年運作情形 |
|----|------|------|------|-----------|
|----|------|------|------|-----------|

| | | | | |
|--------|--------------|---|--|---|
| 資訊安全風險 | 系統軟體與網路安全技術部 | <p>係指企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。</p> <p>1. 強化資安防禦能力</p> <p>2. 精進資安管理程序</p> | <p>資安專責單位負責統籌並執行公司資訊安全政策，宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識。並定期向資安長、總經理、董事長進行資訊安全成果報告，查核評估公司資訊作業內部控制之有效性，以及為保障資訊的機密性、完整性與可用性。</p> <p>1. 使用 AC(存取控制)保護機敏文件的存取控管 - 、DLP(資料預防遺失感應裝置)記錄機敏資料的讀取者，定期執行內部網路安全掃描與產品安全掃描，檢查防毒軟體與防火牆的實用性</p> <p>2. 符合資訊安全相關的 ISO 標準、工研院</p> | <p>建置「主動式資安偵測與防禦-IDS、IPS、DLP、AC」的架構，降低資訊未經授權使用、遭受破壞或外洩的風險。</p> <p>1. 持續內外兼修的資安防禦，避免裡應外合資安危害。所謂的「內」是指內部存在的弱點漏洞，「外」是指外部暴露的攻擊面，都是現今最主要的資安威脅。定期人工資安稽核、網路封包檢查與工具掃描檢查網路弱點的實體控制有效性，滿足法規或是利害關係人(如客戶與消費者團體)的相關要求。</p> <p>2. 公司增設網路安全技術部，定期進行資安程序，確保相關作業皆能確實落實。</p> |
|--------|--------------|---|--|---|

| | | | | |
|--|--|------------|--|---|
| | | | DNP3、經濟部標準局資安認證標準，透過年度的複審作業不斷地進行持續改善。 | |
| | | 3 資安風險因應 | 3. 控制資安風險，確保本公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。 | 3. 資安風險治理： 導入 ISO27001 資訊管理系統，執行資安政策管理、資安合規控管並持續進行營運應變演練，配合金管會的證交資安法與竹科管理局的資安標準來做風險改善。 |
| | | 4.員工資安教育訓練 | 4. 辦理 資 訊 安 全 教 育 訓 練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。 | 4. 公司內部資安認證合格的講師做企業內部資訊安全宣導，進行全員資安教育訓練與不定期社交工程釣魚測試，以提升資安意識。 |

6.1.6 公司發展策略

(一) 企業網路系統與戶外應用系統

我們的企業網路系統與戶外應用系統已獲得國內主要廠商上架銷售，展望未來，我們希望能夠擴大商機，提升品牌能見度。未來，我們計畫將專網垂直應用推向東南亞及印度等市場。

(二) 合作與夥伴關係

我們致力於利用科技專案增強與陽明交大及工研院的合作能量，並與業界建立活絡的夥伴關係。我們提供高效能、高性能、高品質的產品及服務給國內企業客戶，藉此強化策略夥伴關係，共同開發新市場。

(三) 行銷策略

我們將繼續強化 OEM 客戶群，同時深化品牌布局與垂直應用成功案例。此外，我們將增加海內外系統整合商 (SI) 策略合作機會，推動公司在全球市場的影響力。

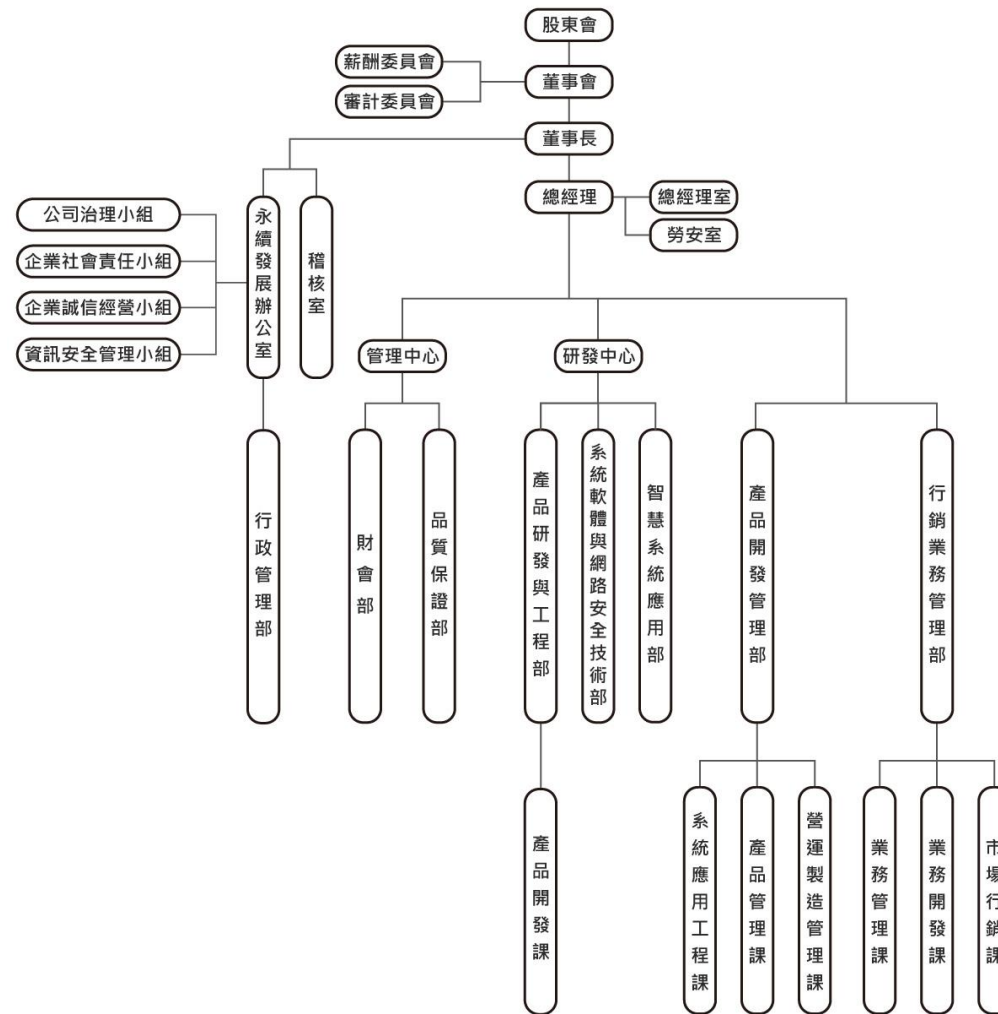
(四) 產品發展

在產品發展方面，我們除了已量產的 Wi-Fi 6E 工業用產品外，還推出了軌道用的 5G Wi-Fi gateways。我們將進一步推出 Wi-Fi 7 TSN 產品線，並持續加強 Wi-Fi 6+ 5G/AIoT 物聯網應用解決方案。zMEC 邊緣服務器已整合 5G Gateway 產品線，並計畫建置資安保護機制 (UTM)，以有效管理關鍵設備，推動 5G Wi-Fi 專網及 AIoT 的應用商機。

(五) 精實生產與供應鏈管理

我們致力於提升精實生產、彈性製造和快速交貨能力，以提高運籌能力並降低原材料風險，確保我們能夠快速應對市場需求並提供優質產品。

6.2 組織架構

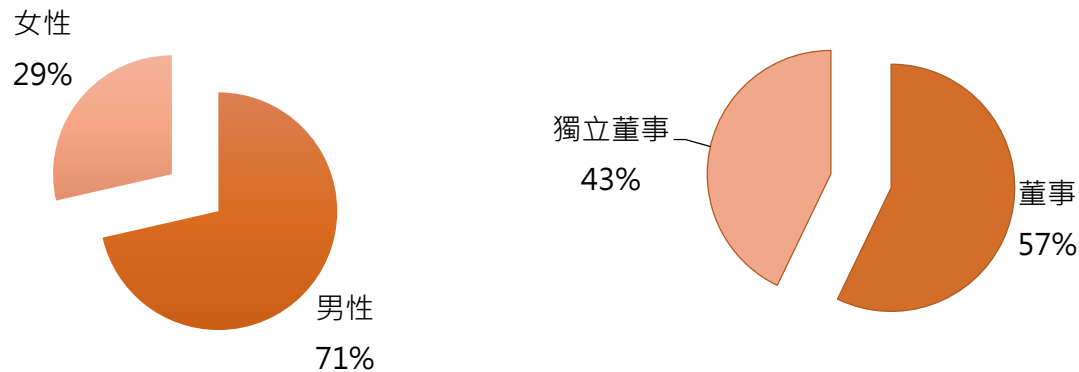


6.3 董事會

本公司董事會成員組成考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，本公司董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，除評估各候選人之學經歷資格外，並參考利害關係人的意見，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。本公司現任董事會由 7 位董事組成，包含董事 4 席與獨立董事 3 席，成員具備財金、管理及本公司行業別專業領域專家，每位董事及獨立董事皆有其專門之領域，董事 4 席包括長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀之專業領域，另周逸衡、黃台生、蘇元良 3 位獨立董事則分別長於財稅金融事務、環境能源、通信工程、交通運輸及業務行銷，對本公司各項業務指點良多；本公司無具員工身分之董事有五位。

獨立董事 3 人，比重約占董事人數 43%，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之。其專業資格及選任均符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之規定。

本公司目前設有 7 席董事包含獨立董事 3 席，皆具備執行職務所必須擁有之知識、技能、素養及豐富的學經歷。此外，本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，女性董事比率目標為 25%以上，目前 7 位董事，包括 2 位女性董事，比率達 29%。



| 董事 | 凡恩科技(股)公司 司代表人：謝金 生 | 瑛宏商業(股)公 司代表人：吳咨 杏 | 陳友安 | 吳佳芳 | 周逸衡 | 黃台生 | 蘇元良 |
|--------|---------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 多元核心項目 | | | | | | | |
| 有無員工身分 | | | | | | | |
| 性別 | | | | | | | |
| 年齡 | 70-79 | 61-69 | 60-69 | 50-59 | 70-79 | 70-79 | 70-79 |
| 獨立董事年資 | | | | | >3 屆 | >3 屆 | >3 屆 |
| 營運判斷 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 經營管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 領導決策 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 產業知識 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 危機處理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 通訊工程 | √ | | √ | √ | | √ | √ |
| 交通運輸 | √ | | √ | | | √ | |
| 業務行銷 | √ | | √ | √ | √ | | √ |
| 財務會計 | √ | √ | | | √ | | |
| 環保能源 | | | √ | | | √ | √ |
| 醫學文教 | √ | √ | √ | | √ | √ | √ |

董事會就成員組成擬定多元化政策，並揭露於公司網站。https://www.zcom.com.tw/tw/index/zone?class_id=69

6.3.1 董事會功能性委員會

智捷科技成立至今，一直以優良治理為基礎，堅持營運資訊透明，本公司於 102 年 5 月 31 日經股東會同意通過「公司治理實務守則」，並定期依法令規定修訂「公司治理實務守則」，亦於董事會轄下設立薪酬委員會及審計委員會，擬強化董事會職能並發揮董事會監督功能。此外，本公司訂定完善的內部控制制度，針對股東的平等對待及股東權益的維護也不遺餘力，相關辦法及執行情形，請參閱公開資訊觀測站或本公司網址：<http://www.zcom.com.tw>。

| 審計委員會 | 薪資報酬委員會 |
|---|--|
| <p>本公司審計委員會由 3 名獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度。</p> <p>本公司 2023 年，審計委員會共開會 5 次，並將會中議決事項作成議事錄，提報董事會。</p> | <p>本公司薪資報酬委員會由三名獨立董事組成，旨在落實公司治理，健全本公司董事及經理人薪資報酬制度。委員係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，至少每年開會二次，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議，以供其決策之參考。</p> <p>2023 年薪資報酬委員會開會 2 次，並將會中議決事項作成議事錄，提報董事會。</p> |

6.3.2 董事會績效評估

本公司經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，規範本公司董事會每年應執行董事會績效評估。本公司董事會每年應依據辦法之評估程序及評估指標執行董事會績效評估。董事會績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。

評估範圍包含整體董事會、個別董事成員、所屬功能性委員會之績效評估。評估方式則分別由董事會內部自評、董事會成員自評、功能性委員會自評。

| 董事會績效評估 | 董事成員自我績效評估 | 功能性委員會績效評估 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 對公司營運之參與程度 • 提升董事會決策品質 • 董事會組成與結構 • 董事的選任及持續進修 • 內部控制 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司目標與任務之掌握 • 董事職責認知 • 對公司營運之參與程度 • 內部關係經營與溝通 • 董事之專業及持續進修 • 內部控制 | <ul style="list-style-type: none"> • 對公司營運之參與程度 • 功能性委員會職責認知 • 提升功能性委員會決策品質 • 功能性委員會組成及成員選任 • 內部控制 |
| 五大面向 / 45 項評估指標 | 六大面向 / 23 項評估指標 | 五大面向 / 22 項評估指標 |

2023 年董事會績效評估自評指標平均分數 (4.65)，董事會成員自評指標平均分數 (4.79)，董事會運作績效良好。

6.3.3 董事薪酬

本公司「董事會績效評估辦法」第八條明定本公司董事會績效評估結果應作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

本公司董事酬勞係依公司章程第二十七條規定以不超過當年度獲利狀況之百分之三分派董事酬勞，並依董事對本公司營運參與程度及績效評估做整體考量，考量面向包含對公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等六大面向，並衡量其他特殊貢獻或重大負面事件，納入績效評核擬具分派建議，經董事會通過後予以分配，並於股東常會報告。

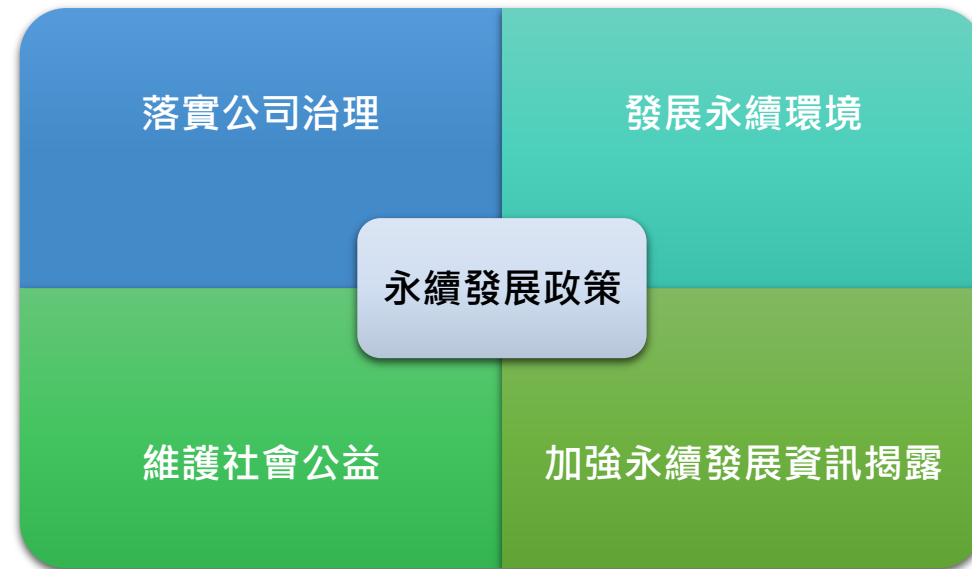
下表為 2023 年度董事參加永續相關課程列表：

| 職稱 | 姓名 | 就任日期 | 進修日期 | | 主辦單位 | 課程名稱 | 進修時數 |
|--------|-----|-----------|-----------|-----------|----------------------|-----------------|------|
| | | | 起 | 迄 | | | |
| 獨立董事 | 周○○ | 111/05/26 | 112/06/09 | 112/06/09 | 社團法人中華公司治理協會 | 以風險管理推動企業永續發展 | 3.0 |
| 獨立董事 | 周○○ | 111/05/26 | 112/6/30 | 112/6/30 | 社團法人中華公司治理協會 | 全球未來風險與永續轉型契機 | 3.0 |
| 獨立董事 | 黃○○ | 111/05/26 | 112/09/04 | 112/09/04 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 第十四屆臺北公司治理論壇 | 6.0 |
| 獨立董事 | 蘇○○ | 111/05/26 | 112/10/20 | 112/10/20 | 社團法人中華公司治理協會 | 氣候變遷與我們的距離 | 3.0 |
| 獨立董事 | 蘇○○ | 111/05/26 | 112/11/06 | 112/11/06 | 台北金融研究發展基金會 | 地方創生與循環經濟 | 3.0 |
| 獨立董事 | 蘇○○ | 111/05/26 | 112/11/13 | 112/11/13 | 台北金融研究發展基金會 | 企業供應鏈碳風險與案例介紹課程 | 2.0 |
| 法人董事代表 | 吳○○ | 111/05/26 | 112/02/14 | 112/02/14 | 社團法人中華公司治理協會 | ESG 風潮下公司治理的新面貌 | 3.0 |
| 法人董事代表 | 吳○○ | 111/05/26 | 112/02/15 | 112/02/15 | 台北金融研究發展基金會 | 永續發展與永續治理趨勢 | 3.0 |
| 法人董事代表 | 吳○○ | 111/05/26 | 112/05/08 | 112/05/08 | 台北金融研究發展基金會 | 地方創生與循環經濟 | 3.0 |

| | | | | | | | |
|----|-----|-----------|-----------|-----------|--------------|---------------------|-----|
| | 會 | | | | | | |
| 董事 | 陳○○ | 111/05/26 | 112/03/21 | 112/03/21 | 中華民國證券商業同業公會 | 企業舞弊之法律責任與案例分析 | 3.0 |
| 董事 | 陳○○ | 111/05/26 | 112/06/06 | 112/06/06 | 中華民國證券商業同業公會 | 營業秘密保護之法律責任與案例分析 | 3.0 |
| 董事 | 吳○○ | 111/05/26 | 112/07/18 | 112/07/18 | 社團法人中華公司治理協會 | 公司治理 3.0「永續報告書」實務解析 | 3.0 |

6.4 公司治理 vs. 永續績效

本公司對於企業永續發展之實踐,訂定永續發展實務守則,確立企業永續發展政策為：落實公司治理，發展永續環境，維護社會公益與加強永續發展資訊揭露。



為接軌 ESG 國際趨勢，本公司於 112 年成立永續發展推動辦公室並就公司永續發展的推動進展、利害關係人溝通情形,定期(每年至少一次)報告於董事會,董事會檢視相關策略,有必要時要求永續發展推動辦公室進行調整。



董事會



董事長



永續辦公室



公司治理小組
企業社會責任小組
企業誠信經營小組
資訊安全管理小組



綠色產品



公司治理



友善職場



永續環境



社會參與



數位平權

6.5 風險管理 (揭露風險與可能之機會)



6.5.1 風險管理政策

本公司及所屬子公司風險管理政策係依照公司整體營運方針來定義各類風險，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，以增加股東價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

6.5.2 風險管理組織架構與執掌

一、董事會：本公司董事會為公司風險管理之最高單位，以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。

二、營管會議：為董事長或總經理主持之主管會議或營運會議，負責審核控管層級起動的各種計劃及專案的風險評估。

三、財務部門：為獨立於各業務部門之資金調度單位，負責處理每一業務單位之財務作業情況，及投資評估之報告。

四、稽核單位：為隸屬董事會之獨立部門，職司內部控制及內部稽核，以強化內部控制功能，促進公司之健全經營，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

五、各級業務單位：各級業務單位主管負有第一線風險管理之責任，分析及監控所屬單位內之相關風險，強調全員全面風險控管，平時落實層層防範，確保風險控管機制與程序能有效執行。

本公司從事各項業務所涉及之風險包括

市場風險、投資風險、信用風險、策略風險、危害風險、作業風險、法律風險、資訊安全風險、其他風險等等。

6.5.3 風險管理策略

| 重大議題 | 風險評估項目 | 風險管理政策或策略 |
|------|-------------|--|
| 環境 | 1.環境保護與生態保育 | 本公司通過 ISO14001 認證，製訂「企業環境暨節能減碳管理辦法」、「環保管理目標」、「水電政策」等，並依相關環保法令執行環境管理。 本公司有設置資源回收桶進行資源分類，並委由合格廠商進行廢棄物之回收處理作業，於此因應並通過每年不定期抽查之廢棄物清運檢驗：112 年科管局抽驗無虞。 |
| | 2.氣候變遷 | 1.無紙化作業：利用電子簽核方式以減少用紙量。 2.空調設備：使用較為節能的冰水主機，並於夏季及冬季進行空調溫度控制，統一由勞安室人員調整，有效利用能源以達成節能減碳的目標。 3.提倡隨手關燈：於燈座按鈕旁張貼明顯提醒標語外，每日晚間由最後離開之員工 |

| | | |
|----|--------|---|
| | | <p>再次巡檢，確認燈具關閉情況。</p> <p>4.每日巡查廠區，檢查抽水馬桶、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水情形，並調整水槽出水量。</p> <p>5.汰換傳統燈具為更節能之 LED 燈具，已完成全廠 98.5%節能燈具，持續汰換。</p> |
| 社會 | 1.職業安全 | <p>本公司由專職單位勞安室制訂年度作業環境測定計畫，檢測工作環境二氧化碳濃度以及工作環境鉛濃度，執行結果分別為二氧化碳濃度每半年檢測乙次，所測得數值均小於 5000ppm 以下；鉛濃度每年檢測乙次，所測得數值小於 0.05/mg/m³。</p> <p>因應員工安全的保護相關措施，制訂職業安全衛生工作守則、危害通識、緊急應變管理程序等程序，做為安全衛生管理依據，並制訂年度職業安全衛生管理計畫及執行項目。</p> <p>1.內容有：</p> <p>a.防護器具購置與更新。</p> <p>b.人員緊急疏散演練。</p> <p>c.消防安全講習與器材使用。</p> <p>d.辦理員工年度健康檢查與健康講座。</p> <p>e.新進人員與再職同仁職業安全衛生(複)訓練。</p> <p>f.安全衛生相關訊息的宣導。</p> <p>g.各項設備自動檢查。</p> <p>2.雇主對在職勞工，依【勞工健康保護規則】定期實施一般健康檢查。</p> |
| | 2.產品安全 | <p>本公司制訂「環境限用物質管理作業規範」，並與客戶間保持良好之溝通管道，並</p> |

| | | |
|------|-----------|---|
| | | <p>對產品與服務提供透明且有效之客訴處理程序；其就各經辦業務，設有專責窗口及聯絡方式，藉以保護消費者權益及提供即時申訴程序。</p> <p>所生產及銷售的產品皆遵循禁用物質之國際規範(RoHS、REACH、SONY GP)。</p> <p>本公司設有「供應商評鑑制度」，在進行採購行為時，環安與社會之影響亦為評鑑項目之一。零件的部份，導入承認時皆需請供應商提供該零件由 SGS 認證公司所檢驗。</p> <p>本公司針對主要供應商合約研議加註違約賠償及解約項目，如供應商原料違法使用添加物或摻雜法律禁止使用之成分，即為背信行為，本公司將依法請求賠償損失，並終止契約，不再合作。</p> |
| 公司治理 | 社會經濟與法令遵循 | 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 |